

### ③ サステナビリティの取り組み

“つなぐ、未来を届ける、グリーン物流”

“つなぐ、未来を届ける、グリーン物流”へヤマトグループは更に進化します。

人や資源、情報を高度につなぎ、輸送をより効率化させ、環境や生活、経済によりよい物流を実現します。

CO<sub>2</sub>排出量実質ゼロに挑戦し、持続可能な資源の利用・消費モデルを創造し、強く、スマートな社会を支えます。

重要課題	エネルギー・気候	大気	資源循環・廃棄物	社会と企業のレジリエンス
優先事項	 CO <sub>2</sub> 実質ゼロ	 きれいな空を守る物流	 資源を大切にする 物流・事業	 環境とともに生きる社会を リードする物流インフラ
目標	2050年実質排出ゼロ*	自動車の大気汚染物質削減 (都市宅配のNOx、PM減)	環境に配慮した資材使用 ・リターナブル・ 梱包レス輸送への移行	環境変化に負けない 協働の強化
創出する価値	<ul style="list-style-type: none"> <li>再生可能エネルギーの機会拡大</li> <li>自然災害等の気候リスク緩和</li> <li>革新的な低炭素技術の普及</li> <li>低炭素商品の利用可能性拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大気汚染防止による地域の健康に貢献</li> <li>データを活用した効率輸送による渋滞緩和</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資源循環ネットワークの創出による資源循環型社会への移行</li> <li>シェアリングによる効率性・経済性向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持続可能な社会を創る連携基盤構築</li> <li>気候変動に対する社会のレジリエンス向上</li> <li>スマートモビリティによる社会の低炭素化促進</li> </ul>

\*1: Scope1&2 (自社の排出)