

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY REPORT

2023

環境報告書



目次

CONTENTS

- 2 ごあいさつ
- 3 2002年度のトピックス
- 5 会社概要
- 7 ヤマトグループの事業

環境マネジメント

- 9 環境保護活動の基本理念
- 11 環境保護活動の推進体制
- 12 環境教育
- 13 宅急便集配に伴う環境への影響
- 15 環境関連法令への対応

環境保護活動

- 17 ヤマト運輸の環境保護への取り組み
- 19 大気汚染防止のために
- 25 地球温暖化防止のために
- 31 騒音防止対策
- 33 廃棄物の削減・リサイクルへの取り組み
- 39 グリーン購入への取り組み
- 41 環境保全の主要コスト

社会とのつながり

- 43 環境コミュニケーション
- 45 社会貢献活動
- 51 ヤマト運輸の環境保護活動の歩み
- 54 2003年環境報告書の発行にあたって

「ヤマト運輸環境報告書2003」 について

- ・当社が取り組む環境保護活動を広く公開し、少しでも多くの方々にご理解をいただくために、2000年度より毎年、環境報告書を作成しています。
- ・読者には、お客様をはじめとする一般の消費者の方々を想定し、分かりやすい内容と表現を心がけました。
- ・今回の報告書は、2002年度(2002年4月～2003年3月)のヤマト運輸および、一部ヤマト運輸グループ会社の環境保護活動と社会貢献活動を対象としています。ただし、発行が9月であるため、2003年4月以降の大きな取り組みや変化については、9月現在までの活動と将来の見通しを含んで記載しています。
- ・作成に当たっては、環境省「環境報告書ガイドライン(2000年度版)」を参考としました。
- ・同内容をヤマト運輸のホームページにも掲載しています。
ホームページアドレス
<http://www.kuronekoyamato.co.jp/>
- ・発行 / 2003年9月 次回発行 / 2004年9月予定

ごあいさつ

A Message from the President

ヤマト運輸は「環境保護への取り組みなくして、企業の存続はない」との固い決意のもとに、1991年以来、継続して環境保護活動を展開してまいりました。

当社の事業の第一の目的である「お客様の利便性の向上」に努める一方で、事業が生む環境負荷をできるかぎり低減させていくことを目指し、さまざまな施策に取り組んでおります。

2002年度の成果としては、2010年度までの目標としていた2,400台の低公害車導入を8年前倒しで達成いたしました。また、2003年7月にはヤマトグループ統一の企業理念を制定し、その中で、グループとしての「環境保護宣言」を行うなど、取り組みの強化・徹底を図っております。

さらに、2003年9月にはヤマト運輸のさらなるチャレンジとして、「ヤマト運輸 地球温暖化防止目標」を策定いたしました。

この中で、当社は10年後の2012年度までに、CO₂排出量を原単位(宅急便1個当たり)で30%削減(2002年度対比)することを目標としています。具体的な施策としては、1,000店のサテライトセンター(自動車を使用せず台車にて集配を行う店舗)の設置、20,000台のハイブリッド車の導入などを実行いたします。10年後の目標達成に向けて、全社を挙げて取り組んでいく所存です。

ヤマト運輸は今後も、企業としての社会的責任を果たすべく、目標を高く掲げ、積極的に環境保護に努めてまいります。

皆様のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

Out of a firm conviction that a company has a social responsibility to protect the environment, Yamato Transport has been continuously engaged in environmental activities since 1991.

While striving to achieve its first goal — increased convenience to customers — Yamato transport has implemented a number of measures to reduce the environmental impact of its operations.

The Company had set a goal of deploying 2,400 low-emission vehicles in its fleet by fiscal 2010. This goal was achieved in fiscal 2002, eight years ahead of schedule. Then, in July 2003, the Yamato Group Corporate Philosophy was established, setting forth a uniform philosophy for the entire Group. This document contains environmental protection directives for the Group, and we are striving to achieve more thorough compliance with these. In September 2003, we will tackle a new challenge with the implementation of the Yamato Transport Global Warming Prevention Targets. Among the goals set forth in this document is a 30% reduction (from fiscal 2002 levels) in CO₂ emissions per parcel delivered, this target to be achieved by fiscal 2012. Concrete steps toward this goal include the establishment of 1,000 satellite centers, which use hand trucks to conduct their pickup and delivery operations rather than automobiles, and the addition to our fleet of 20,000 hybrid vehicles.

To meet its corporate responsibilities, Yamato Transport has set high goals for its environmental protection programs, and is exerting the utmost efforts to achieve them.

We ask your understanding and support as we face these challenges.

2003年9月
September 2003

ヤマト運輸株式会社
代表取締役社長

山崎 篤

Atsushi Yamazaki
President
Yamato Transport Co., Ltd.



2002年度のトピックス

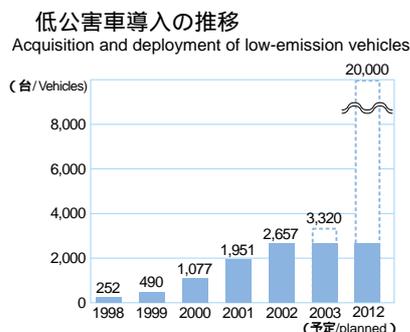
Highlights of fiscal 2002

低公害車導入は、8年前倒して2010年の目標2,400台を突破 →P19

Achieved goal of adding 2,400 low-emission vehicles to our fleet eight years ahead of schedule.

当社では、大都市地域の大气汚染防止対策に積極的に対応していくため、低公害車導入を加速して進めています。2002年度には累計2,657台となり、1998年に発表した「2010年度までに2,400台の低公害車を導入」という長期計画を8年前倒して達成しました。10年後の2012年度には2万台の突破を目標としています。

The Company is accelerating its shift to low-emission vehicles in the interest of reducing air pollution in large metropolitan areas. In fiscal 2002, a total of 2,657 low-emission vehicles were added to our fleet, exceeding the long-term goal of 2,400 low-emission vehicles by 2010 that was announced in 1998, and doing it eight years ahead of schedule. We have established a new goal of 20,000 low-emission vehicles in the Company fleet by 2012, ten years from now.



CO₂削減強化策として、世界初の小型トラックのハイブリッド車をテスト導入 →P30

Introduced the world's first small hybrid truck on a trial bases to achieve stronger CO₂ reduction measures.

2002年12月、ハイブリッド車の集配車1台をテスト導入しました。2t車クラス小型トラックのハイブリッド車は世界初。既存のスタンドで給油できるため新たなインフラ整備を必要とせず、NO_x、PM(粒子状物質)はもとよりCO₂削減にも貢献できるのが大きな利点です。2003年秋より本格的に導入を開始します。

In December 2002, we commenced test operation of one small hybrid truck as a pickup and delivery vehicle. This vehicle, the world's first two-ton hybrid truck, can refuel at existing gas stations, so no new infrastructure is required. Even more than the reductions in NO_x and particulate matter emissions, hybrid vehicles are notable for their potential contribution to reduced CO₂ emissions. We will commence the full-scale acquisition and use of these vehicles in the fall of 2003.



鉄道貨物のコンテナ専用大型トラックに初のCNG車をテスト導入 →P23

Commenced test operation of a large CNG truck for railway freight containers.

低公害車採用の一環として、大型CNG車を初めてテスト導入しました。CO₂、NO_xの排出が少なく、PM(粒子状物質)の排出はゼロ。エンジン音・振動も少ないクリーンで安全性の高い車です。今後、さまざまな項目について検証を行い、普及の可能性を探っていきます。

As one step in our deployment of low-emission vehicles, we are testing a large compressed natural gas (CNG) truck. This truck emits little CO₂ and NO_x, particulate emissions are zero, and engine noise and vibration are low, making it a clean and highly safe vehicle. We will be verifying various performance characteristics to determine the feasibility of using these vehicles.



東京都功労賞(環境保全部門)を受賞 →P23

Received Tokyo Municipal Merit Award (Environmental Protection Division).

2002年10月1日、ヤマト運輸は「都民の生活と文化の向上に特に功労のあった個人・団体」として東京都功労者表彰を受けました。当社が受賞したのは環境保全功労賞で、「積極的に低公害車の導入を進め、都の環境保全に協力している」ことが評価されたものです。

On October 1, 2002, Yamato Transport received the Tokyo Municipal Merit Award, which is given to "individuals or organizations that make a notable contribution to the quality of life or culture for the city's citizens." The Company received the environmental protection award for "contributing to the preservation of the city's environment through significant progress in the adoption of low-emission vehicles."



車を使わない「サテライトセンター」を114店増設 →P27

Number of satellite centers, which do not use pickup and delivery trucks, increased by 114.

集配車両を使わず、集荷・配達をすべて台車で行く(一部軽自動車使用)サテライトセンターを、2002年度は114店増設しました。2003年3月末現在で、都市部を中心に全国452店を展開。大気汚染物質や地球温暖化ガスを排出しない、人と町にやさしい集配システムです。

Satellite centers use hand trucks, or in some cases subcompact automobiles, to conduct their pickup and delivery operations. In fiscal 2002, the Company increased the number of these centers by 114 to a total of 452 at March 31, 2003. These are located primarily in the major metropolitan areas. As no air pollutants or greenhouse gasses are emitted, this transport system is completely eco-friendly.



省エネルギー、排出ガス削減のモーダルシフトを大きく推進 →P29

Promoted modal shift in energy conservation and reduction of emissions.

地球温暖化や大気汚染へとつながる排出ガスの削減、省エネルギー、道路渋滞の緩和などを図るため、当社ではモーダルシフトを推進しています。2002年度は、鉄道のJRコンテナ輸送で130%(前年度比)、海上のフェリー輸送で110%(同)と着実な成果をあげることができました。

The Company is moving forward with a modal shift in its efforts to reduce emissions of gasses that contribute to global warming and air pollution, conserve energy, and contribute to the abatement of traffic congestion. In fiscal 2002, the Company increased its utilization of JR's railway container shipping by 130%, year on year, and its shipping via ferry by 110%.



グリーン購入を推進する「文房具購買管理システム」を導入 →P39

Introduced an office-supply procurement control system to promote green procurement.

2003年3月より、Web上で運用できる「文房具購買管理システム」を全社に導入しました。購買コストの削減、発注などの処理業務の省力化を図るとともに、グリーン購入の対象商品を増やして、グリーン購入をさらに推進しています。

The Company introduced a Web-accessible office-supply procurement control system for the entire Company in March 2003. In addition to reducing procurement costs and reducing the labor required for processing orders, the system promotes green procurement by increasing the number of environmentally friendly products ordered.



CO2削減と騒音防止の新型荷役機器「リフター」を本格導入 →P32

Introduced new handling equipment that reduces CO2 emissions and noise.

営業拠点における作業の安全性と効率を高め、地域環境の保全を図るために、従来のフォークリフトに代わる新型荷役機器「リフター」の導入をスタートしました。フォークリフトに比べて、CO2排出量は4分の1以下となり、作業時の音量も20dBダウンします。

To increase workplace safety and efficiency at our business locations and protect the environment, we have replaced forklifts with the new Lifter freight handling equipment. Lifters emit only one-quarter the CO2 of forklifts, and are 20dB quieter.



会社概要

Corporate Data

商号 ヤマト運輸株式会社

本店所在地

〒104-8125 東京都中央区銀座二丁目16番10号

創業 1919(大正8)年11月29日

代表者 取締役社長 山崎 篤

資本金 1,205 億47百万円

株主数 33,696名

Name Yamato Transport Co.,Ltd.

Headquarters 16-10, Ginza 2-chome, Chuo-ku, Tokyo

Established November 29, 1919

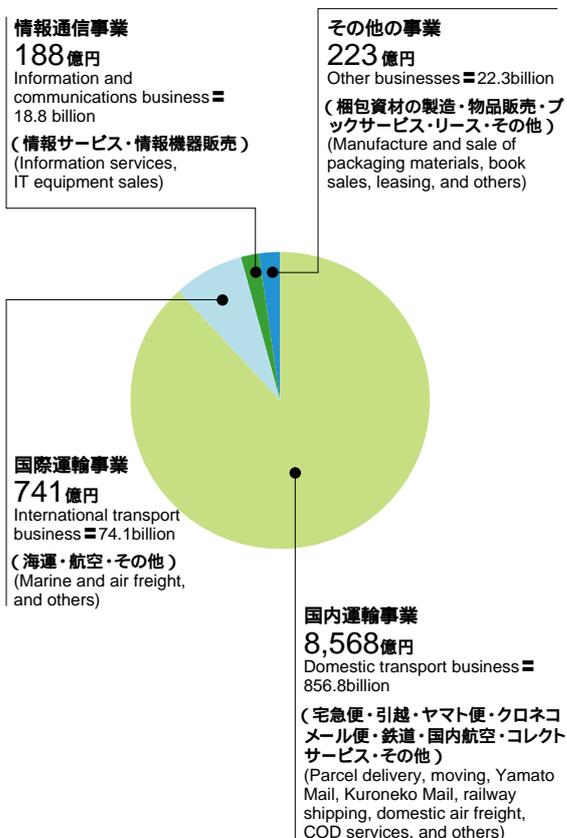
Representative Atsushi Yamazaki, president

Paid-in capital ¥120,547 million

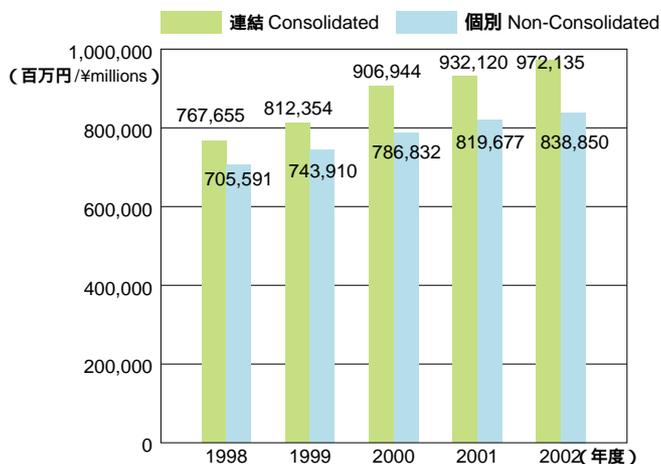
Number of shareholders 33,696

2002年度売上高構成比(連結)

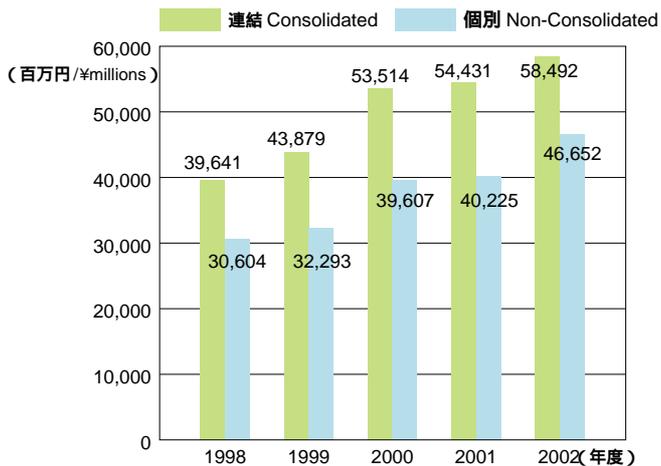
Composition of consolidated net sales



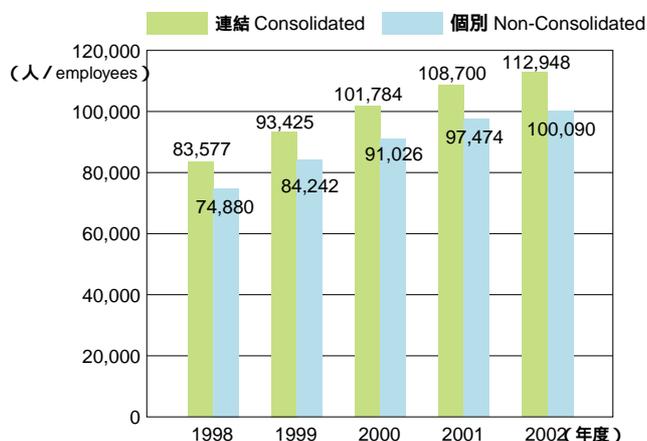
売上高 Operating revenues



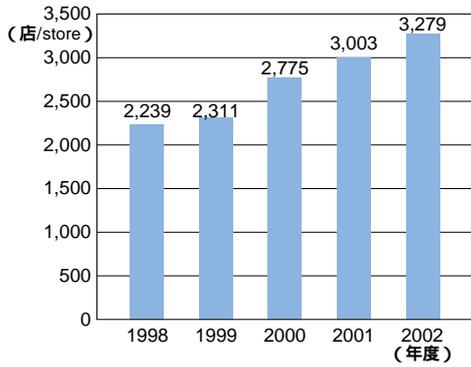
経常利益 Ordinary income



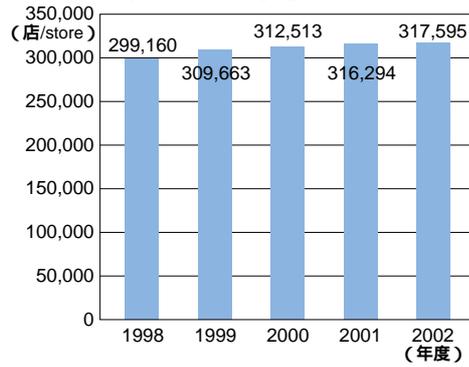
従業員数 Number of Employees



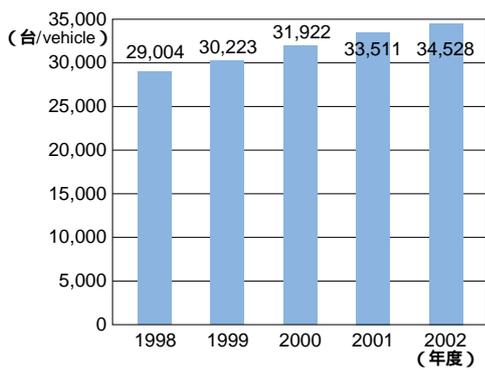
事業所数(個別)
Number of sales offices [Non-Consolidated]



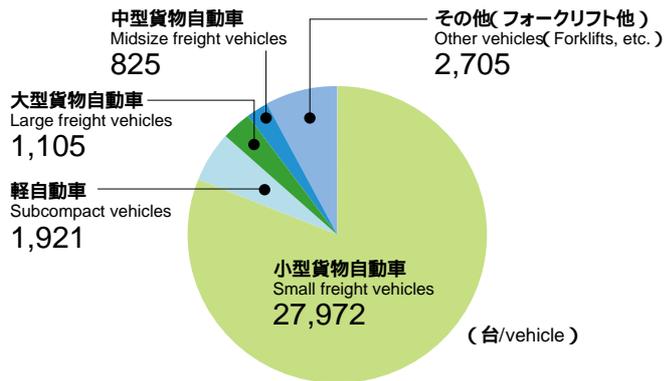
取扱店数
Number of parcel handling agents



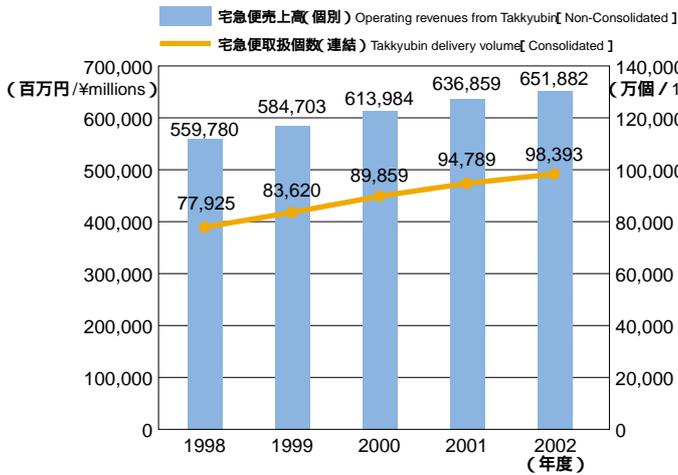
車両台数(個別)
Number of vehicles [Non-Consolidated]



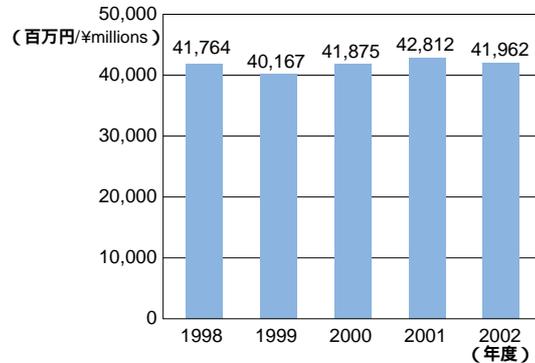
車両構成比(2003年3月31日現在)
Composition of vehicle fleet (as at March 31, 2003)



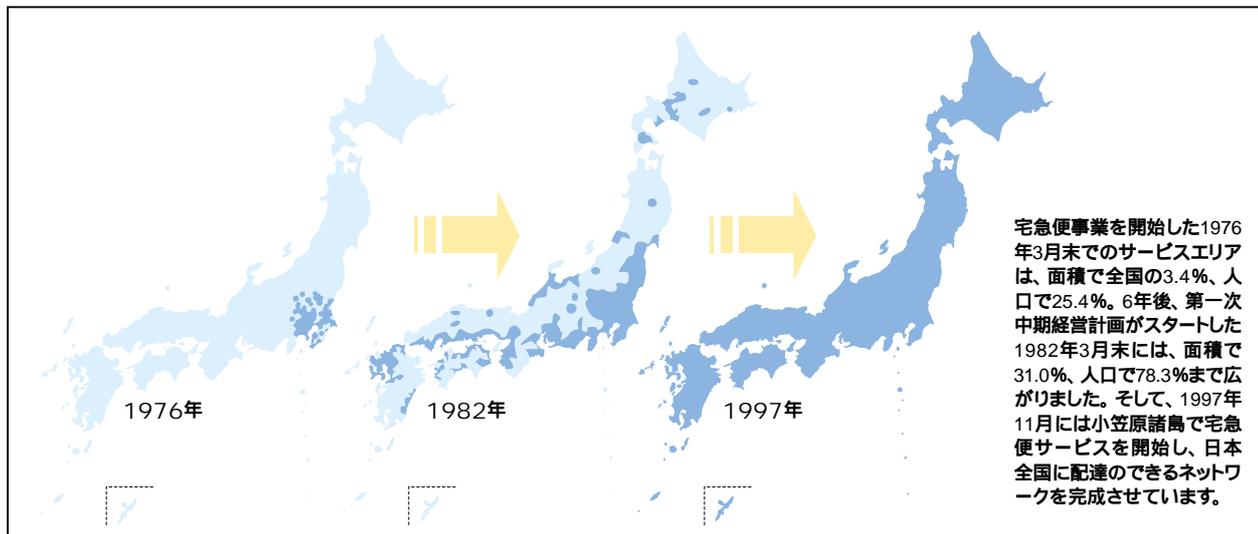
宅急便売上高・取扱個数
Operating revenues from Takkyubin (Yamato's door-to-door parcel delivery services), Takkyubin delivery volume



引越売上高(個別)
Operating revenues from moving services [Non-Consolidated]



宅急便サービスエリアの推移 Trends in parcel delivery service areas



「ヤマトグループ新生進化3か年計画」をスタートし、グループ経営への取り組みを進めています

To advance the implementation of group management, the Yamato Group has established its “Rebirth and Evolution Three-Year Plan.”

2002年4月、ヤマトは、グループとして初の中期経営計画「新生進化3か年計画」をスタートしました。グループ全体として目指す方向を明確にするとともに、各社の企業使命や役割を再認識し、グループ経営を強化するものです。

ヤマトグループが目指すのは、社会生活のあらゆるシーンにおいて「結ぶ・つなぐ」という役割を果たし、ヤマトならではのサービスを提供していきことです。当計画では、50を超えるグループ各社の事業をさらに魅力あるものに進化させるだけでなく、それぞれの得意分野をより効果的に組み合わせ、新たなサービスを生み出していきます。また一方では、経営手法を抜本的に構造改革して市場競争力を高め、グループ全体の企業価値向上を図っていきます。

計画をより実効あるものとするため、事業領域を明確に整理し、分社形態を基本に事業ごとの企業フォーメーションを組み直しました。すでに2003年4月より、新フォーメーションによる活動が始まっています。

In April 2002, Yamato established the Group's first medium-term management plan, the “Rebirth and Evolution Three-Year Plan.” The plan strengthens Group management by clarifying directions for the entire Group and reaffirming the corporate mission and role of each company within the Group.

A goal of the Yamato Group set forth in the plan is to play the role of linking and tying together every facet of life in society. Through these means, Yamato strives to be the only firm in its business sector capable of providing more convenient services to society.

This plan not only calls for the evolution of the more than 50 members of the Group into a more attractive enterprise, but for the effective interweaving of the strengths of each to create new services. In addition, it mandates the enhancement of competitiveness through the implementation of radical structural reforms to management systems, for the purpose of increasing the Group's total corporate value.

To make the plan more effective, business domains are clearly demarcated, and the various companies grouped by business category. Operations based on the new groupings commenced in April 2003.

BIZ-ロジ事業

企業間物流事業

(ロジスティクス事業、国際・美術品事業など)

ヤマトロジスティクス(株)

ヤマトグローバルフレイト(株)、米国ヤマト運輸(株)
カナダヤマト運輸(株)、英国ヤマト運輸(株)
欧州ヤマト運輸(株)、香港ヤマト運輸(株)
香港ヤマトトラベル(株)、台湾ヤマト運輸(株)
シンガポールヤマト運輸(株)、マレーシアヤマト運輸(株)
タイヤマト運輸(株)、ヤマトパッキングサービス(株)
湘南工業(株)、ヤマトパーセルサービス(株)

BIZ-Logistics Business

Business to business distribution

(Logistics business, international shipping,
transport of art objects)

Yamato Logistics Co.,Ltd and 14 other companies

e-ビジネス事業

情報通信事業

(企業向けASP・情報システムの開発事業)

ヤマトシステム開発(株)

ヤマトキャリアサービス(株)、米国ヤマトシステム(株)

e-Business

Information and communications business

(Development of ASP and

information systems for businesses)

Yamato System Development Co.,Ltd and
2 other companies

デリバリー事業

一般個人消費者・中小企業向け物流事業
(宅急便事業、メール便事業など)

ヤマト運輸(株)

沖縄ヤマト(株)

Delivery business

Distribution business serving private individuals, and
small and medium-sized businesses
(Parcel and mail delivery)

Yamato Transport Co.,Ltd and one other company

ヤマトグループの 事業フォーメーション

(2003年7月1日現在)

The Yamato Group's business categories

(as at July 1, 2003)

グループサポート事業

グループの中で共通する業務を
集約・総合化することで効率アップと
コスト低減を実現する事業

(幹線輸送事業、人材派遣事業など)

京都ヤマト運輸(株)、神戸ヤマト運輸(株)

宮城グリーンライナー(株)、岩手グリーンライナー(株)

埼玉グリーンライナー(株)、神奈川グリーンライナー(株)

新潟グリーンライナー(株)、金沢グリーンライナー(株)

愛知グリーンライナー(株)、中国グリーンライナー(株)

岡山グリーンライナー(株)、四国グリーンライナー(株)

福岡グリーンライナー(株)、鹿児島グリーンライナー(株)

ヤマト・スタッフ・サプライ(株)(株)スワン

(株)スワンネット、(株)スワン製炭、ヤマト商事(株)

ヤマト物流設計(株)

Group support business

Integration and standardization of redundant
functions within the Group, achieving
improvements in efficiency and
reductions in costs.

(Mainline transport business,
temporary staffing business)

20 companies

ホームコンビニエンス事業

生活関連事業

(引越事業、物販事業など)

ヤマトホームサービス(株)

北海道ヤマトホームコンビニエンス(株)、東北ヤマトホームコ

ンビエンス(株)、北信越ヤマトホームコンビニエンス(株)

中部ヤマトホームサービス(株)、関西ヤマトホームサービス

(株)、中国ヤマトホームコンビニエンス(株)、四国ヤマトホーム

コンビニエンス(株)、九州ヤマトホームサービス(株)、南九

州グリーン(株)、ブックサービス(株)

Home convenience business

Consumer business

(Moving services and product sales)

Yamato Home Service Co.,Ltd and

10 other companies

フィナンシャル事業

金融サービス事業

(企業・一般消費者向け決済・金融商品提供事業)

ヤマトコレクトサービス(株)

ヤマトリース(株)

Financial Business

Financial services

(Settlement services for and financial product sales
to businesses and consumers)

Yamato Collect Service Co.,Ltd and

one other company

環境保護活動の基本理念

Basic Environmental Protection Policy

2003年7月、「ヤマトグループ企業理念」を制定。

その中で、グループ全体としての「環境保護宣言」を行いました。

In July 2003, the Yamato Group Corporate Philosophy was established.

It contains environmental protection directives for the entire Group.

グループ経営への取り組みを進めるヤマトでは、2003年7月、グループ統一の企業理念を制定しました。1995年に制定された「ヤマト運輸企業理念」を踏襲するもので、今後はグループの全社員がこの理念のもとに業務に取り組んでいきます。また、この理念の中では、企業の社会的責務としての「コンプライアンス」「環境保護」「情報セキュリティ確保」について3つの宣言を行い、体制の強化と取り組みの推進を図っています。

The establishment of a standard corporate philosophy for the Group in July 2003 is one measure in Yamato's press toward the implementation of group management. Because the Group Corporate Philosophy closely adheres to the Yamato Transport Corporate Philosophy, which was established in 1995, each employee within the group can be guided by it in his duties. In addition, the Group Corporate Philosophy contributes to the effort to strengthen internal systems, in that it provides guidance on the three realms of social responsibility: compliance, environmental protection, and information security.

ヤマトグループ環境保護宣言

Yamato Group statement of environmental protection policy

ヤマトグループによる環境保護活動は、企業の社会的義務であり、またヤマトグループが地域の一員として信頼される事業活動を行う上でますます重要性が高まっています。

ヤマトグループの各委員会は、環境保護活動推進の要としてそれぞれの立場で社員の環境保護活動への参加意識を高め、グループ企業理念や強化されている環境関連法令を踏まえ、以下の重点事項を柱にさらに積極的な取り組みを行うこととします。

Environmental protection activities are one element of a company's social responsibilities. Moreover, as a corporate citizen of the regions in which it does business, the Yamato Group places increasing importance on winning the trust of the public in the course of its business activities.

Each committee in the Yamato Group seeks to heighten employees' sense of participation in environmental protection activities through activities that promote environmental protection. Guided by the Group Corporate Philosophy and cognizant of increasingly strong statutory provisions, the Group will address the important issues outlined below with renewed vigor.

重点事項 Important issues

1 大気汚染防止対策および地球温暖化防止対策を積極的に推進します。

(1) 大気汚染防止対策

低公害車および最新規制適合の代替車の計画的導入により、排出ガスの低減を図り、各地域の環境条例および自動車NOx・PM法を遵守します。

低公害車自主計画台数の導入を積極的に推進します。

低公害車の円滑な導入に向けたインフラ整備を促進します。

(2) 地球温暖化防止対策

アイドリング・ストップ運動を推進します。

エコドライブを推進し、環境にやさしい運転を実施します。

大気汚染防止に加え、CO₂削減効果も高い低公害車としてハイブリッド車の導入を推進します。

1. Energetically promote measures to prevent air pollution and global warming

(1) Air pollution countermeasures

Reduce automobile exhaust emissions through the planned introduction of low-emission vehicles and the use of alternative vehicles that conform to recent emission regulations, to ensure compliance with regional ordinances and laws limiting vehicular NOx and particulate matter emissions.

Promote participation in the voluntary introduction of low-emission vehicles. Promote the development of the infrastructure needed for the smooth introduction of low-emission vehicles.

(2) Global warming countermeasures

Discourage extended periods of engine idling.

Promote ecodriving and practice environmentally friendly driving. Promote the introduction of hybrid vehicles, which greatly reduce CO₂ emissions as well as reducing air pollution.

3 グリーン購入を積極的に推進します。

グリーン購入ガイドラインに基づき、「グリーン購入」を推進します。

グリーン購入基本原則に基づき、ヤマトグループおよびサプライヤーを含めたより広範囲での意識高揚を図ります。

3. Vigorously promote green procurement
Promote green procurement in accordance with green procurement guidelines. Raise the consciousness of the Yamato Group and its suppliers regarding broad spectrum of green procurement issues, based on the Group's fundamental doctrine.

4 社員の環境への意識向上を図り、地域の環境保護活動に積極的に貢献します。

4. Raise employee's consciousness of environmental issues; actively participate in regional environmental protection activities.

2 廃棄物の分別によりゴミの排出量を削減します。

品目ごとのリサイクル方法を明確にし、リサイクル量の拡大を図ります。

反復使用可能な梱包資材の開発および使用を推進し、廃棄物の削減を図ります。

2. Reduce waste emissions through sorting

Clarify recycling methods by category of waste, and seek to expand the volume of recycling.

Reduce waste generation by promoting the development and use of reusable packaging materials.

5 廃棄物処理費やその他環境対策費用などの数値、数量を正しく把握し開示します。

5. Accurately calculate and release information on the costs of environmental measures, including waste disposal expenses and the expenses of other environmental countermeasures.

ヤマト運輸「社訓」

Yamato Transport Co., Ltd. Precepts

- 一、ヤマトは我なり
一、運送行為は委託者の意思の延長と知るべし
一、思想を堅実に礼節を重んずべし
1. Yamato goes its own way.
 2. In our transport operations, we must understand our customers' intent.
 3. We must practice unfailing courtesy.

ヤマト運輸「社訓」は、グループ企業理念と並列の基本的な考え方として位置づけています。グループ各社への制度上の適用はされませんが、企業理念の背景にある創業の精神として、グループで働く全社員の精神的バックボーンとなります。

The Yamato Transport Company Precepts parallel the Group Corporate Philosophy as basic principles. The various companies of the Group are not required to adopt them formally, however, as they embody the spirit in which Yamato Transport was founded, they and the Corporate Philosophy provide a conceptual framework for every employee throughout the Group.

経営理念

ヤマトグループは、社会的インフラとしての宅急便の高度化、より便利な生活関連サービスの創造、革新的な物流の開発を通じて、豊かな社会の実現に貢献します

Management Philosophy
The Yamato Group contributes to the realization of a happier society through sophisticated parcel delivery services as an element of the social infrastructure, the creation of increasingly convenient lifestyle-related services, and the development of innovative distribution services.

地域

Regional society

お客様

Customers

社員行動指針

1. 社会の一員としての役割
2. 法と倫理に基づいた行動
3. 職場ルールの遵守
4. 人間性を尊重する職場づくり
5. パートナーとの良好な関係の維持
6. お客様への最良のサービスの提供

Employee Code of Conduct

1. Fulfill responsibilities as a member of society.
2. Base actions on law and reason.
3. Obey workplace rules.
4. Create a workplace that is congruent with human nature.
5. Maintain good relations with business partners.
6. Provide the best possible services to customers.

ヤマトグループ 企業理念

Yamato Group
Corporate Philosophy

コンプライアンス宣言

環境保護宣言

情報セキュリティ確保宣言

Compliance

Environmental protection

Information security

企業姿勢

1. 地域社会から信頼される企業
2. お客様の満足
3. 生活利便の革新
4. 企業物流への貢献
5. 人命の尊重
6. 法の遵守と公正な行動
7. パートナーとの調和と繁栄
8. 働く喜びの実現

Corporate Posture Priorities

1. Become a trusted enterprise.
2. Satisfy customers.
3. Achieve innovations in convenience.
4. Contribute to commercial distribution.
5. Respect for human life.
6. Adhere to legal compliance and fair dealing.
7. Create harmonious relations with partners, and contribute to their prosperity.
8. Create joy in work.

パートナー

Business partners

株主・投資家

Shareholders and investors

社員

Employees

社員行動指針1. - [2] 環境保護への配慮

ヤマトグループは、地域と共に健全に成長していきたいと考えています。そのために、一人ひとりが地元の環境を大切にする気持ちを持ち、日々の仕事での身近な行動を通して、環境保護に取り組んでいきます。

Employee Code of Conduct 1. - [2]

Due diligence with regard to environmental protection

The Yamato Group desires to achieve healthy growth together with the regions in which it does business. Accordingly, each employee is committed to caring for the environment in his locality, and engages in environmental protection in the course of his daily duties.

環境保護活動の推進体制

全社にわたる環境対策推進体制の整備を図り、地球環境委員会を中心として積極的な活動を行っています。

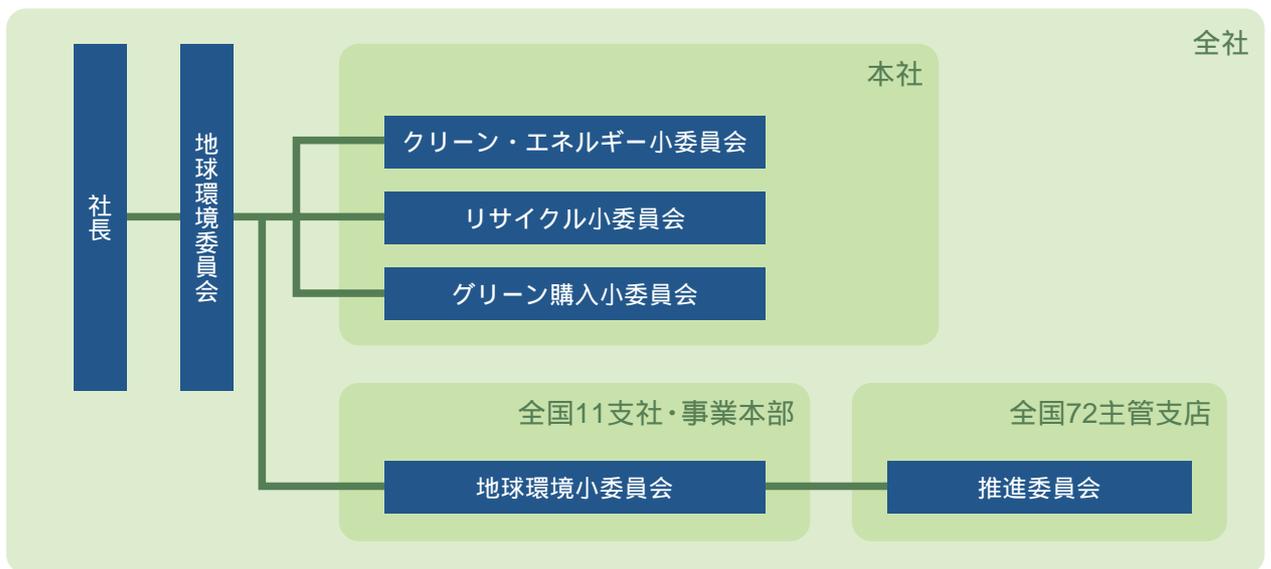
当社および当社グループ会社は、その事業に関わる地球環境問題を積極的に研究し、対策を図り、事業の社会性を高め、企業としての社会的責任を果たすことを目標として、地球環境委員会を中心に活動しています。

2002年度は、2003年1月の組織改正により、全国72主管支店に社会貢献課を設置しました。環境対策の推進を

その役割の1つとする課で、各主管支店に設置されている推進委員会の事務局として、環境保護活動の充実を図っていきます。

今後もさらに組織整備を進め、全社的な取り組み体制を強化していく予定です。

環境保護活動推進体制



各委員会の役割

地球環境委員会

- ・委員長 常務取締役
 - ・事務局 社会貢献部
- 会社全般の研究と対策・立案を行う各小委員会からの活動報告を受け、方針を決定。諸活動の承認とともに、必要に応じて指導や指示を行う。3カ月に1回開催。

クリーン・エネルギー小委員会

- ・委員長 ネットワーク部長
 - ・事務局 ネットワーク部
- 自動車の排出ガス(NOx,PM,CO2など)の削減と騒音対策を中心に活動。中でも、低公害車の積極的な導入、燃料インフラの調査研究および駐停車時におけるアイドリング・ストップの継続的推進に最も力を注ぐ。

リサイクル小委員会

- ・委員長 社会貢献部長
 - ・事務局 社会貢献部
- 廃棄物の減量と省資源を図る。古紙リサイクルや、社内で発生するすべての廃棄物を資源ゴミとして活用するため、分別の種類と精度をさらに高め、リサイクル率を引き上げる活動を展開。

グリーン購入小委員会

- ・委員長 オペレーション部長
 - ・事務局 オペレーション部
- 販売する包装資材や発行する印刷物などに、当社独自の環境マーク認定を進めるとともに、グリーン購入法の基準に合った物品などの社内購入を推進。

地球環境小委員会

- ・委員長 各支社長・事業本部長
 - ・事務局 各支社・事業本部
- 地球環境委員会での決定・指導事項について、地域社会の実情に応じた具体的活動方針を定め、推進。

推進委員会

- ・委員長 各主管支店長
 - ・事務局 各主管社会貢献課
- 地球環境小委員会の実行組織として、地域における活動を推進。

環境教育

環境保護活動を推進していくには、社員一人ひとりが環境への意識を高め、責任と自覚をもって取り組んでいくことが必要です。当社では「環境」と、多くの車両を使用する事業であるため特に「安全」に重点を置き、社員への教育・啓発活動を行っています。

社内イントラネットに環境サイトを立ち上げ

2002年7月より、社内イントラネット内に「地球環境委員会」のサイトを立ち上げました。地球環境委員会や各小委員会の取り組み・実績などを掲載し、情報の周知と、全社員の環境意識の向上を図っています。



「地球環境委員会」サイトの
トップページ

社内報「Yamato News」に環境情報

社内報「Yamato News」(月刊)では、当社の環境対策に関する情報を随時掲載し、全社員に「環境保護活動に積極的に取り組むヤマト」としての自覚と意欲を促しています。



「Yamato News」

2002年12月号の環境特集

「エコドライブ講習会」を実施

当社では、すべてのドライバーが「大気汚染・地球温暖化防止」「安全」「燃費削減」のエコドライブの実践に努めています。そのさらなる徹底を図るために、全国の各事業所では「エコドライブ講習会」を開催し、燃費計を装着した走行実験などを通して、エコドライブ効果の確認を行っています。



東京支社におけるエコドライブ講習会(2002年8月28日)

整備技能競技全国大会を開催

当社では車両の安全確保と、環境保護への理解を深めることを目標として、1995年より整備技能競技全国大会を開催しています。

2003年7月25日～26日に行われた第9回大会には、全国の当社車両整備工場の中から各地方の代表に選ばれた9チーム(27名)が出場し、技能を競いました。学科競技には環境問題が組み込まれ、また、実技では、「お客様から車の不具合をお聞きし、その情報を的確に伝え、時間内に処理を完了。さらに整備結果をお客様に分かりやすく説明する」という新たな競技が、参加者、見学者の注目を集めました。



競技風景



大会ポスター

安全指導長制度で「安全第一」を徹底

当社の仕事は、地域社会から信頼され、親しまれなければ成り立ちません。そのために、常に「安全第一」を考え、安全運転、安全作業を徹底し、なによりも人命の尊重を優先して考えます。

この考えをもとに、当社では1982年より、安全対策の専門職＝安全指導長制度を導入しました。安全指導長は各主管支店にて、安全指導活動の効果的推進 安全レベルの向上 交通、労災事故の防止施策の積極的推進を図ります。2003年3月末現在、全国に177名の安全指導長が配置され、ドライバーの安全教育に当たっています。

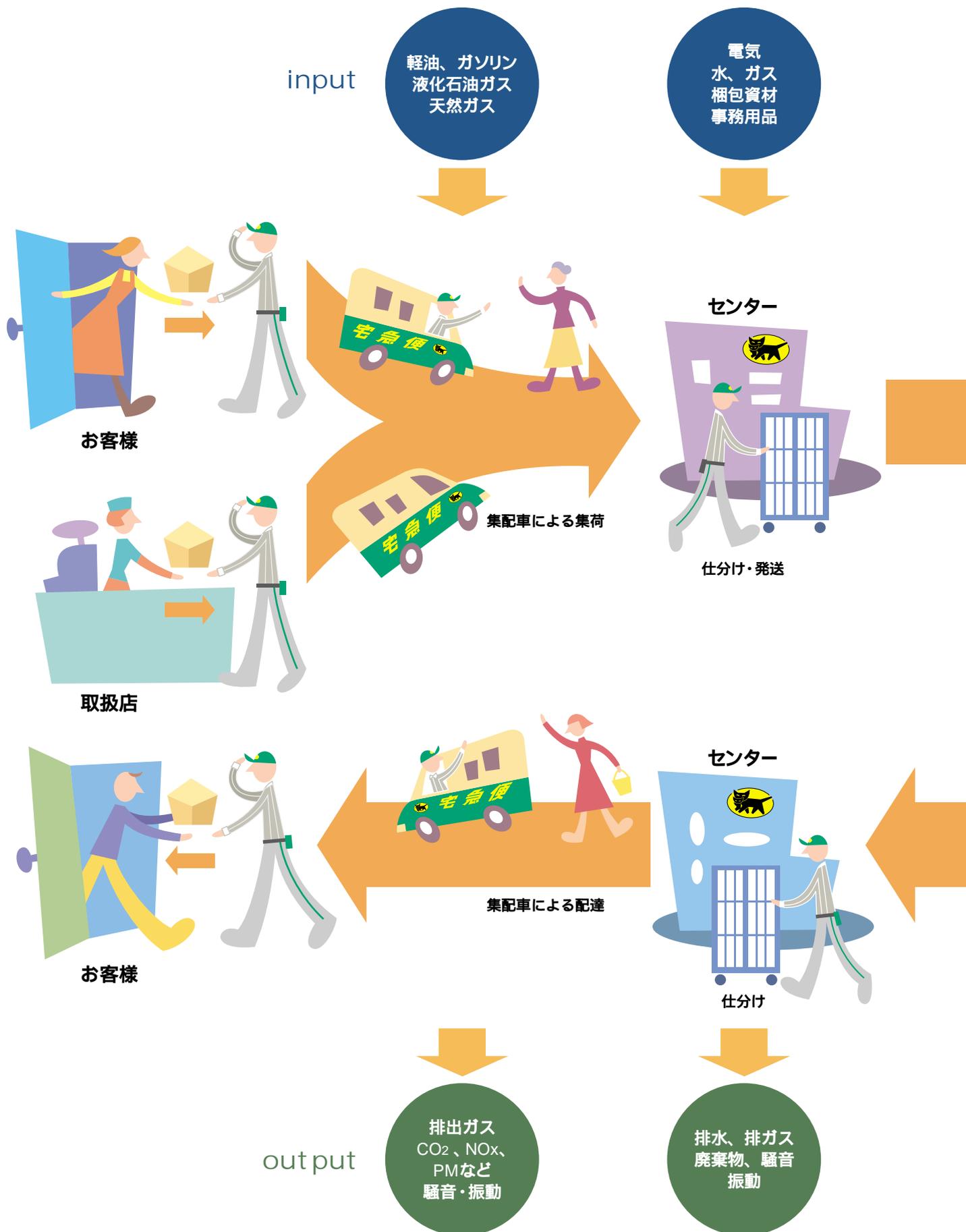


安全指導長研修(2003年5月23日)
安全指導長の活動の質を高めて全社的な安全管理のレベルアップを図るために毎年実施

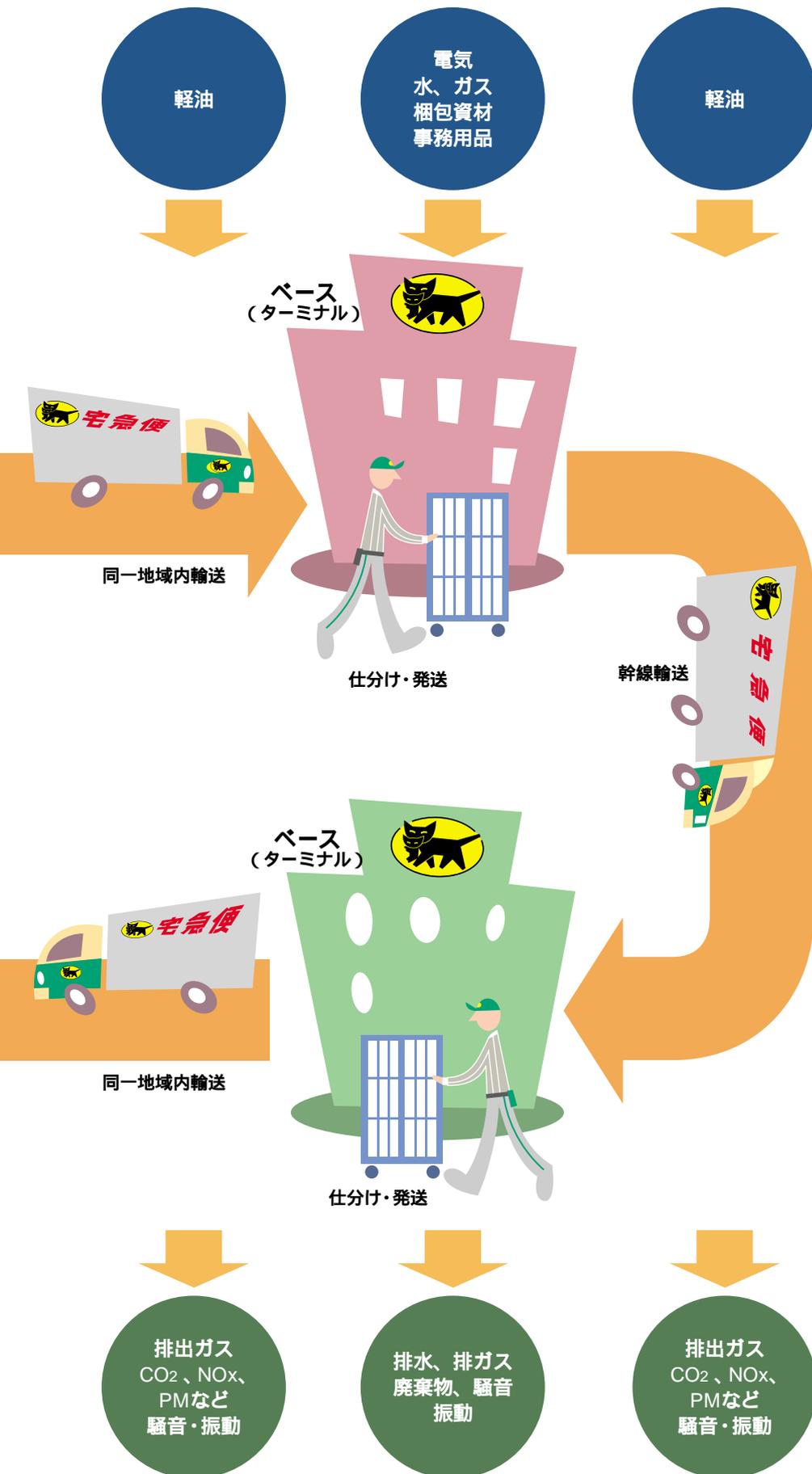
「クロネコだより」にも環境情報
パートナーである全国約32万の取扱店に向けた情報誌「クロネコだより」にも、当社の環境対策を随時掲載。ともに環境保護活動に取り組むべく、協力をお願いしています。



宅急便集配に伴う環境への影響



ヤマト運輸は、事業活動が生み出す環境負荷の把握に努め、その削減に取り組んでいます。
下図は、当社の主力商品である宅急便集配をめぐる環境影響のフロー図です。



2002年度データ

input

車両関連	
軽油	約146,200(千ℓ)
ガソリン	約3,500(千ℓ)
液化石油ガス	約6,900(千kg)
天然ガス	約400(千m ³)

output

車両関連	
CO ₂ 排出量	約415,800tCO ₂

全事業所における
廃棄物排出量とリサイクル率

種類	総排出量 (kg)	リサイクル率 (%)
可燃ゴミ (事業系一般廃棄物)	約 24,848,800	35.0
不燃ゴミ (産業廃棄物)	約 8,796,000	20.4
粗大ゴミ・他 (産業廃棄物)	約 7,237,400	37.6
合計	約 40,882,200	32.3

分類別詳細はP34に掲載

環境関連法令への対応

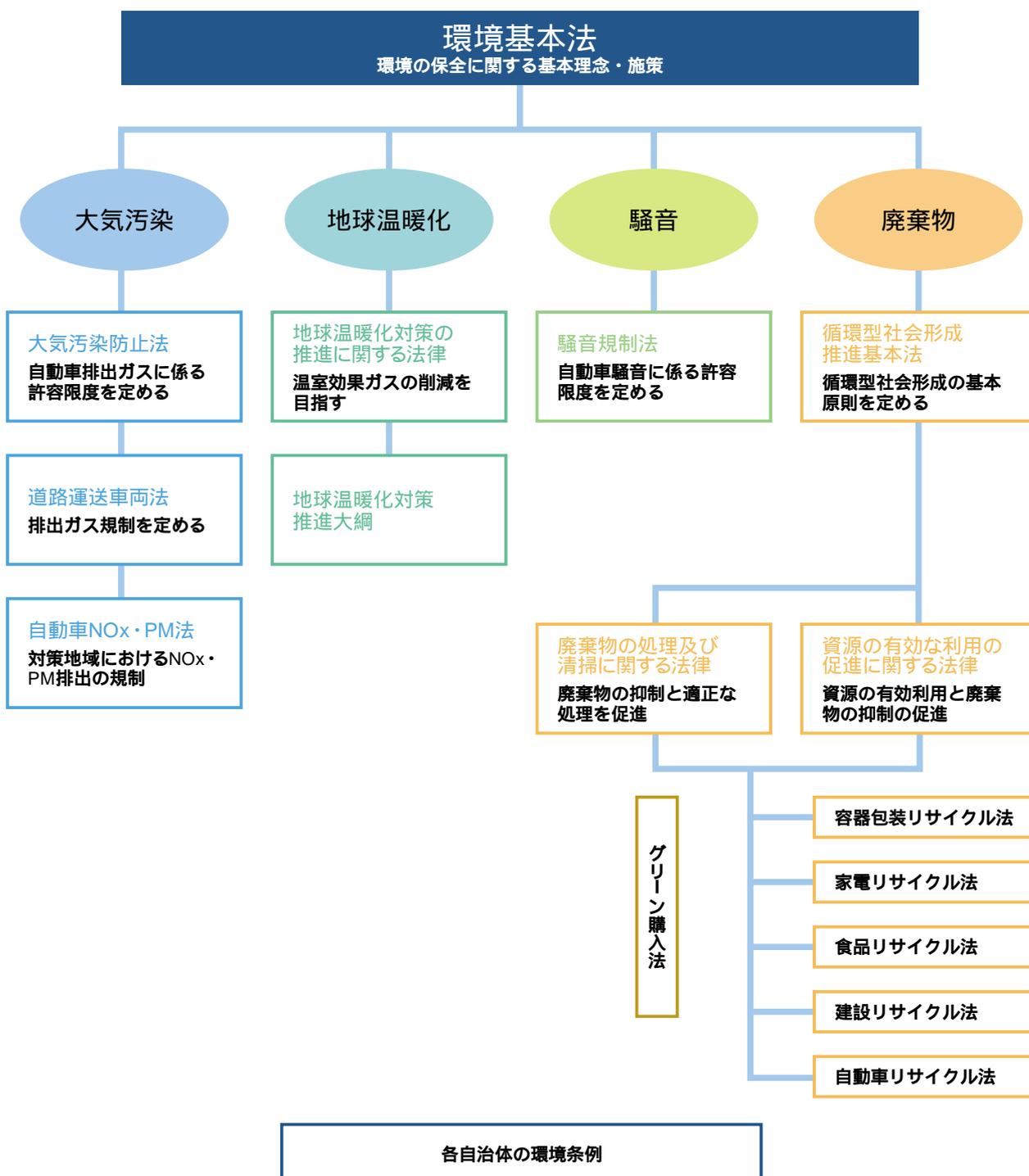
当社事業に関わる法令や地方条例を遵守して、環境保護活動を推進しています。

環境関連法令は、環境の保全に関する基本的施策を定めた「環境基本法」を軸として、「大気汚染」「地球温暖化」「騒音」「廃棄物」など、各課題への対策として諸法令が定められています。当社では、事業のあらゆる側面についての法規制に対して、適切な対応を図りつつ、環境

保全に努めています。

また、環境関連の法規制に関する最新情報に常に注意を払い、将来の動向を正確に把握して、新たな動きにも迅速に対応できる態勢を整えています。

当社事業に関わる主な環境関連法令





環境保護活動

ヤマト運輸の環境保護への取り組み



環境対策

- 大気汚染・地球温暖化防止
- 騒音防止
- 廃棄物の削減・リサイクル
- グリーン購入の推進

日本全土に行き渡るヤマト運輸の宅急便配送網。その一つひとつの局面で、地球環境を守るためにやるべきこと、できることを考え、実行に移しています。



地域で

全国へ

同一地域内輸送における
・アイドリング・ストップの実施
・エコドライブの実施



・新型ロールボックス
パレットの導入



幹線輸送における
・アイドリング・ストップの実施
・エコドライブの実施



・モーダルシフトの推進



オフィス
・古紙リサイクル
・伝票をトイレトペーパー
にリサイクル
・ユニフォームを
サマールリサイクル
・廃材ダンボールを緩衝材に
・文房具購買管理システムの導入
・当社環境マークの付与



(センターおよび本社のオフィスでも同様の取り組みを行っています)

地域へ

ベース(ターミナル)

地域へ

ベース(ターミナル)

ベース(ターミナル)

地域へ

ベース(ターミナル)

・モーダルシフトの推進



大気汚染防止のために

貨物運送事業を主とする当社は、お客様のニーズに応える優れたサービスを維持していくために多くの貨物自動車が必要とするため、その環境対策が最も重要な課題となります。従来主力として使用してきたディーゼル車は、ガソリン車に比べてCO₂排出の抑制効果に優れていますが、PM、NO_x、SO_xなどの排出ガスへの対策が求められています。当社では、排出ガスを抑制し、大気汚染物質の排出を削減していくために、LPG車を中心とする低公害車導入の推進、自前の燃料供給スタンドの開設、徹底した車両整備体制の構築など、さまざまな角度から取り組みを進めています。

ヤマト運輸の取り組み



PM
粒子状物質。ディーゼル車の排出ガス規制値となっている大気汚染物質の1つ。ススや有機可溶性成分など燃料・潤滑油の不完全燃焼により生成されたものや、Sulfate(燃料中の硫黄分が酸化された硫酸塩)として排出されたガス中に含まれている微粒子の総称。気管支ぜんそくや花粉症などとの関連性もあるとされている。

NO_x
窒素酸化物。物の燃焼時、空気中の窒素が酸素と結びつき、主に一酸化窒素(NO)を発生。さらに一酸化窒素は酸化され二酸化窒素(NO₂)となる。これらを総称してNO_xという。燃焼温度が高く燃焼効率が良い時ほど多く発生する特性をもち、特にディーゼル車に多く発生する。

SO_x
硫黄酸化物。石油や石炭など、硫黄分を含む燃料が燃えることにより発生する二酸化硫黄(SO₂)、三酸化硫黄(SO₃)などの総称。大気汚染や酸性雨の原因となるといわれている。

計画を大幅に上回るペースで低公害車導入を推進しています

当社は1998年に、「2010年までに毎年200台ずつ、合わせて2,400台の低公害車を導入する」という計画を発表しました。しかし、大都市地域の大気汚染防止対策に積極的に対応していくにはそのペースでは不十分と判断し、計画を大幅に上方修正して導入を加速しています。

2002年度には708台の低公害車を導入、累計2,657台となり、当初の目標を8年前倒しで達成しました。これにより、2003年3月末現在で、当社の全車両数3万4,528台のうち、7.70%が低公害車となっています。今後もさらに取り組みをスピードアップし、10年後の2012年度には、2万台の突破を目標とします。

なお、当社の低公害車導入は、LPG車を中心に進めています。これは、燃料供給インフラなどの諸条件を総合的に検証した結果、現時点ではLPG車がディーゼル車の代替え車として一番普及力があり、実用性が高いと判断しているからです。

大気汚染問題とは

人間の経済・社会活動によって排出される有害物質が、地球の空気を汚すことを大気汚染といいます。この大気汚染物質は、自動車や工場やゴミ焼却場における石油などの化石燃料の使用によって発生します。日本では1960～70年代の工業地域における大気汚染は改善されてきましたが、近年、自動車の急速な増加により、再び大気汚染が広がってしまいました。大気汚染物質は光化学スモッグや酸性雨の原因となり、また、人間の健康に悪い影響を与えることが懸念されるため、その排出抑制は緊急課題となっています。

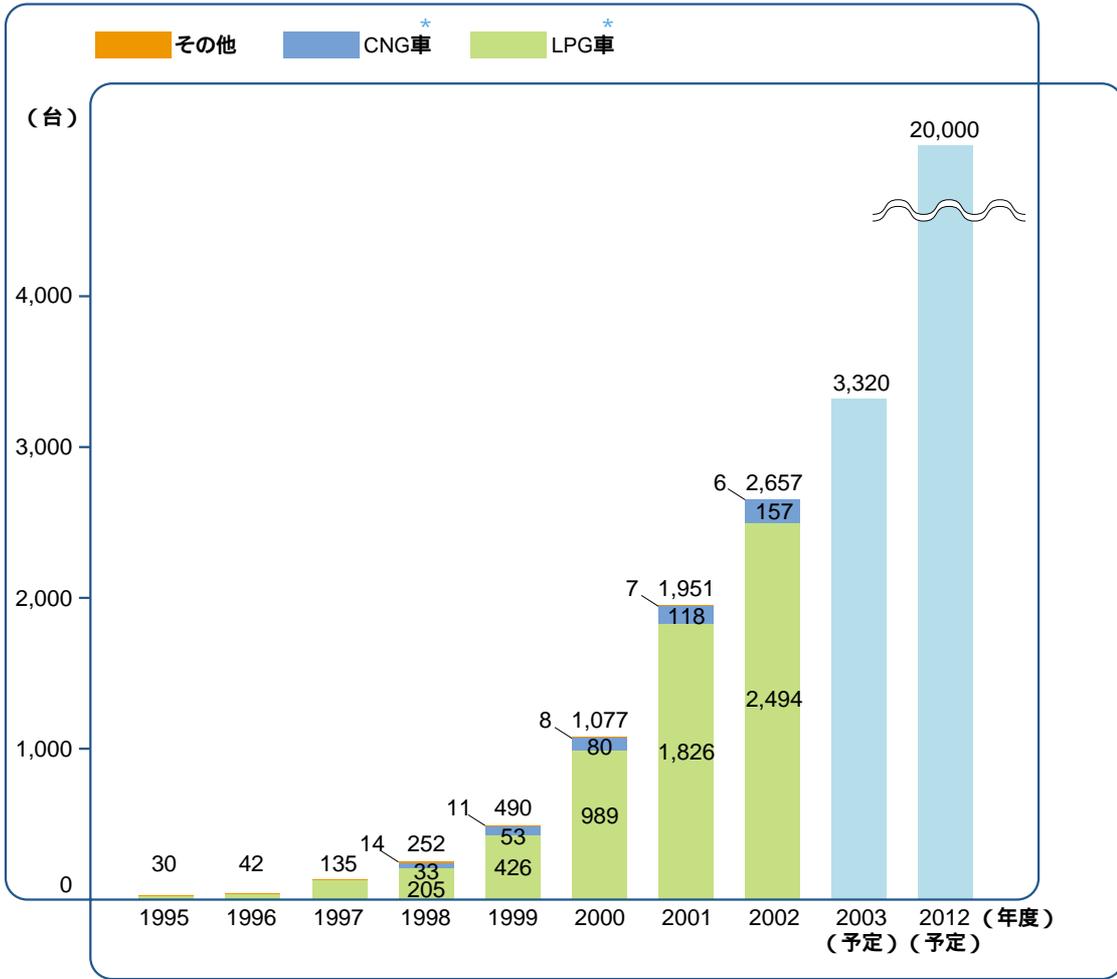
最新規制適合車への代替え・新規導入を進めました

低公害車の導入を加速する一方で、LPG、CNGの燃料供給施設のない地域については、その時点での最新規制適合ディーゼル車を毎年2,500台～3,000台の規模で代替え・新規導入し、NO_xなどの大気汚染物質の削減に努めています。2002年度は3,539台を導入しました。

最新規制適合車への代替え・新規導入台数

年度	導入台数(台)	年度	導入台数(台)
1995	2,670	1999	2,553
1996	3,535	2000	3,048
1997	3,638	2001	3,843
1998	2,640	2002	3,539

低公害車導入の推移



環境保護活動
大気汚染防止のために

低公害車

従来のディーゼル車やガソリン車に比較してNOx、PM、CO2といった大気汚染物質や地球温暖化物質の排出量が少ないか、またはまったく排出しない環境にやさしい自動車。走行時の騒音や振動音も静かで、交通騒音対策としても有効。CNG車、ハイブリッド車、LPG車、電気自動車などがある。

CNG車

軽油やガソリンの代わりに圧縮した天然ガスを燃料としてエンジンを駆動する自動車。天然ガスはメタンを主成分としたガスで炭素の割合が低いため、PMや黒煙は出さず、NOx排出量はディーゼル車比80%減、CO2排出量も少ない。

LPG車

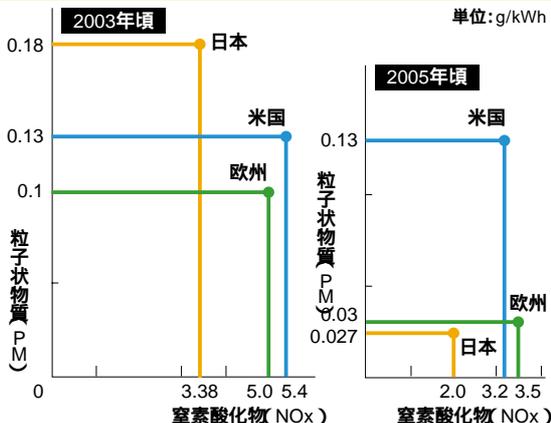
軽油やガソリンの代わりに液化石油ガスを燃料としてエンジンを駆動する自動車。騒音や振動が少なく、PMや黒煙はなく、NOx排出量はディーゼル車比80%減、CO2排出量はガソリン車比10%減の低公害車。燃料供給インフラを考慮した現時点のディーゼル車の代替車としては最も実用性がある。

ディーゼル車排出ガス規制の現状
(平成15年版「環境白書」より)

ディーゼル新長期目標

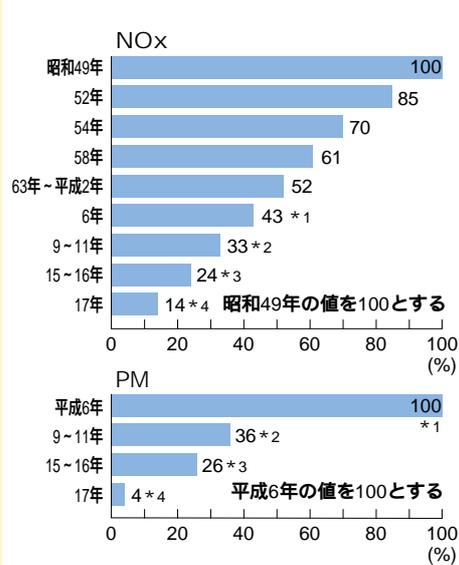
平成17年末までに窒素酸化物等を低減しつつ粒子状物質に重点を置いた世界で最も厳しい規制に強化し、新短期規制(平成15~16年規制)に比べ粒子状物質で50%~85%、窒素酸化物で41%~50%削減すること。

欧米とのディーゼル重量車の排出ガス規制値の比較



注:各国ごとに走行実態を踏まえた異なる試験モードを設定している。
資料:環境省

ディーゼル重量車 規制強化の推移



車両総重量2.5t超のディーゼル車。平成17年から3.5t超に変更。

*1~4をそれぞれ、短期、長期、新短期、新長期規制と呼ぶことが多い。

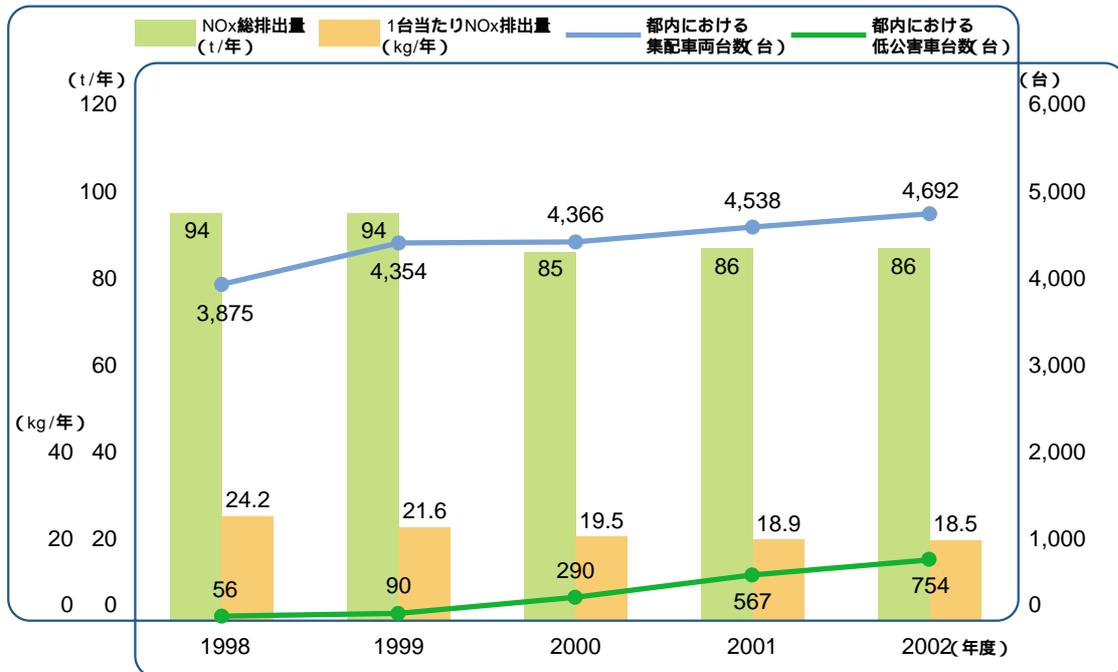
集配車1台当たりのNOx排出量を削減しています

当社では、都市部を中心とする低公害車の積極的導入と、燃料供給施設のない地域での最新規制適合ディーゼル車への代替え・新規導入を並行して推進しています。その結果、宅急便の増量に伴う毎年の車両数増加にもかかわらず、大気汚染物質

であるNOxの排出量を減少させています。

東京都では、1998年以降、1台当たりの排出量は年々減少し、2002年度実績は、1998年度比23.5%の削減となりました。

東京都内を走行する集配車両台数とNOx排出状況



- 1.NOx排出量は国土交通省関東運輸局東京陸運支局あてに提出する自動車排出窒素酸化物総量規制に係る毎年度分「実績報告書」の記載要領に従い計算した数値です。
- 2.更新年度ごとのNOx排出係数(g/km)は、更新年数、また、指定低公害車ごとに指定された係数を用いています。
- 3.対象車両を都内を走行する集配車としています。

酸化触媒

PM減少装置として、ディーゼル微粒子除去装置(DPF)とともに指定されている。白金などの触媒による酸化作用により、PM、CO(酸化炭素)、HC(炭化水素)を減少させる装置。

低硫黄軽油

軽油中の硫黄分を現在市販されている500ppmから50ppmに低減した軽油。PMの排出抑制のため、また酸化触媒やDPFの機能低下防止のために不可欠な軽油として、現在、東京都などを中心に現行軽油からの切り替えが進められている。

ディーゼル微粒子減少装置として酸化触媒の取り付けを進めました

2003年10月の、東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県各都県条例による、新車登録後7年以上経過のディーゼル車へのディーゼル微粒子除去装置装着義務付けのスタートに向けて、当社では迅速に対応を進めています。

まず、自動車メーカーとともにディーゼル微粒子減少装置として酸化触媒を開発し、2001年7月よりウォークスルー車3台に取り付けてテストを実施しました。2002年7月のテスト結果では、1万km走行後のPM低減率56%で、東京都の基準(40%以上低減)を満たすことが実証でき、当社は酸化触媒による対応を決定しています。

2003年3月末には、酸化触媒使用に必要な低硫黄軽油への切り替えが進む東京都を中心に400台に取り付けを終了。規制スタートの10月までには、対象となる計1,500台への取り付けを完了する予定です。

酸化触媒の装着



車両のセンターパイプに酸化触媒を追加する



装着後にディーゼル車規制適合車のシールを貼付

ヤマト仕様低公害車の歩み

- 1991年7月 電気自動車(ワンボックスバン250kg・軽自動車200kg)テスト導入
- 1993年4月 メタノール車(2t貨物自動車)テスト導入
- 5月 ハイブリッド車(3.5t貨物自動車)テスト導入
- 8月 LPG車(ワンボックスバン750kg)テスト導入



1995年3月

ヤマト仕様LPG車 (2tウォークスルー車)*

自動車メーカーとの共同開発による、ヤマト仕様低公害車第1号。以後、当社の低公害車の主力として都市部、住宅地を中心に順次導入。



1997年7月

ヤマト仕様CNG車 (2tMPバン)*

地球温暖化の主因とされるCO₂排出量の少ないCNG車をバン型車両で共同開発。以後、CNG燃料供給施設のある地域に導入。



2000年2月

ヤマト仕様CNG車 (2tウォークスルー車)

バン型に続き、主力車種であるウォークスルー車でCNG車を共同開発。以後、インフラの整備された都市部を中心に導入。



2000年6月

エコクール車 (クール対応型電気式MPバン)

さらに地球温暖化問題に適切に対応するために、エンジンを止めても冷凍・冷蔵庫内を冷却できる専用バッテリー搭載の電気式MPバンを共同開発。以後導入。



2002年12月

ハイブリッド車 (2tMPバン)

既存スタンドで給油ができ、CO₂やNO_x、PMなどの排出量を大きく削減するハイブリッド車の2t集配車を共同開発し、テスト導入。検証を経て全国に導入予定。

環境保護活動
大気汚染防止のために

ウォークスルー車
当社の主力車種で、自動車メーカーと共同開発した宅急便集配用の車両。ドライバーにとって、車両は作業場、事務所、休憩所でもあるとの考えで、操作性、作業性、安全性に配慮して設計されている。運転席から荷台部分に立ったまま通り抜けられることから、ウォークスルーと名づけられた。

MPバン
ドライ・冷蔵・冷凍対応の3室の機能を有し、一般貨物やクール便の運送はもとより、引越荷物のロールボックスパレット輸送用にも使用できるように設計された多目的集配車。

大型トラックでは初のCNG車をテスト導入しました

当社はこれまで、主力車種の2t車を中心として低公害車導入を進めてきましたが、2003年3月、初の大型CNG車(7.5t車)1台をテスト導入しました。JR12フィートコンテナ1個積み仕様で、鉄道貨物のコンテナ専用集配車として稼働しています。エンジン音・振動が少なく、CO₂、NO_xの排出を抑制し、PMの排出はゼロというクリーンな車です。今後、さまざまな検証を進めていきます。



大型CNG車

低公害車導入等への取り組みで東京都功労賞を受賞しました

2002年10月1日、当社は東京都功労者表彰を受けました。これは、「都民の生活と文化の向上に特に功労のあった個人・団体」を表彰するもので、2002年は235名(内6団体)が受賞。ヤマト運輸は「積極的に低公害車の導入を進め、都の環境保全に協力している」という評価で環境保全功労賞を受賞しました。



授賞式

自前のLPG車燃料供給施設を、累計8店まで増設しました

当社は現在、低公害車としてLPG車の導入を推進しています。しかし、LPG車の燃料供給スタンドは依然として少なく、導入をさらに拡大していくためには、燃料供給が大きな課題となります。

2000年9月、燃料供給網を自前で整備する必要性もあるとの考えから、大阪府寝屋川市の北大阪主管支店に初めての自家用LPGスタンドをテスト導入しました。プロパンとブタンを混合したオートガス(自動車用燃料)を、ポンプを使わずに蒸気圧だけでLPG車に充填する簡易型のスタンドです。

2001年9月には、愛知県名古屋市の名古屋南営業所に導入、2002年度は名古屋港営業所(4月)、三重県四日市市の三重主管支店、四日市営業所、桑名市の桑名営業所(5月)、鈴鹿市の鈴鹿営業所(6月)、岐阜市の岐阜中央営業所(8月)と順次導入し、2003年3月現在、8店の自家用LPGスタンドが稼働しています。今後は、これら8店の使用状況や各事業所周辺のLPGスタンドの有無などの諸事情を勘案して、増設の要否を検討していきます。

都内および全国の燃料供給施設数
(2003年3月31日現在)

地域	スタンド別 軽油・ガソリン スタンド	LPG スタンド	CNG スタンド
東京都内	2,114	98	37
全国	51,294	1,845	224

出所:資源エネルギー庁、(社)日本LPGスタンド協会、(社)日本ガス協会



2002年度に導入した三重主管支店(左) 名古屋港営業所(右)のLPGスタンド

自家用の簡易型LPGスタンドの特長

	簡易型LPGスタンド	従来型スタンド
充填方式	ポンプフリーシステム	ポンプシステム
製造者の区分	高圧ガス保安法上 第二種製造者	第一種製造者
許可・届け出の部分	届け出	許可
保安監督者の選任	不要	必要
保安物件からの保安距離	0m	16.97m以上
法定保安検査の受検	不要	必要
設備価格	大幅に安い	高い
利点	自社内のため、充填時間の短縮	所要の移動時間がかかる



自家用第1号、北大阪主管支店のLPGスタンド

安全確保と環境保護のために、徹底した車両整備体制をとっています

安全を確保し、環境保護、特に大気汚染につながる黒煙などの排出ガス削減のために、当社では日常より車両整備に十分配慮した取り組みを行っています。

約3万5,000台の車両の点検整備に対応するため、2003年3月末現在、全国に37の指定工場と24

の認証工場を配置し、各種低公害車導入に伴う点検整備の多様化にも十分に対応できる体制を構築しています。また、各事業所では日常点検整備（始業点検）を励行し、整備工場では、3カ月・12カ月ごとの法定点検に加えて、社内で独自に定めた1カ月ごとの保守点検整備を実施しています。

国内整備工場の分布状況



黒煙
エンジンの燃焼室で、燃料や潤滑油の不完全燃焼時に発生するスス。エンジンが古くなり磨耗した時や、エアエレメントなどに目詰まりがあると発生量が増える。

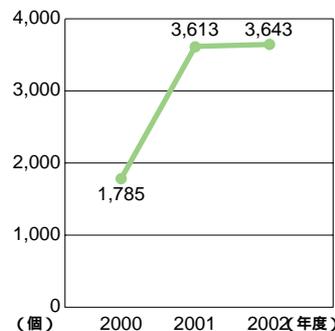
エアエレメントの再利用システムの全国展開を図っています

エアエレメントは車両の定期交換部品であり、タイヤ以外では最大の体積を有する産業廃棄物となります。当社では、2000年9月より、自社車両に使用するエアエレメントの再利用システムを整備工場に順次導入し、全国展開を図っています。

再生エレメントは、新品エレメントと比較しても吸引る過性能が高く、黒煙の発生抑止効果が期待できます。また、3回程度は再利用が可能であるため、産業廃棄物の大幅削減と省資源を実現し、かつ、コストセーブにもつながる取り組みです。

2002年度は、3,643本のエアエレメントを再生利用しました。

エアエレメント再生利用実績



エアエレメント
エンジンが吸い込む空気中のゴミを取り除くためのフィルター。詰まると、加速不良やエンジン不調の原因となる。

エアエレメント再利用システム

当社車両整備工場

エレメントテスターによる過性能の測定・点検
使用済みエレメントの再生の可否判定・交換
再生専用通い箱に梱包



使用済みエレメント

再生エレメント

エアエレメント再生工場

受入検査
洗浄処理(1次、2次)
乾燥処理
表面処理(湿式)
性能回復検査(完了試験)
完成品



洗浄後の廃液処理：逆浸透膜フィルターを使用して、ろ過された洗浄水を再利用しています。

地球温暖化防止のために

京都議定書^{*}の「温室効果ガス6%削減」の達成は、現在の日本にとってなかなか容易ではなく、具体的な対策を強力に推進する必要があります。また、運輸部門は日本におけるCO₂排出量の20.7%（2000年）を占め、物流業界にもさらなる取り組みの強化が求められています。当社では、車両を使用せず台車で集配を行うサテライトセンターの展開、アイドリング・ストップの継続した徹底、ハイブリッド車などの低公害車の導入、モーダルシフトの推進、メール通知サービスによる輸送走行の減少など、さまざまな対策を講じて、温室効果ガス排出量削減に努めています。

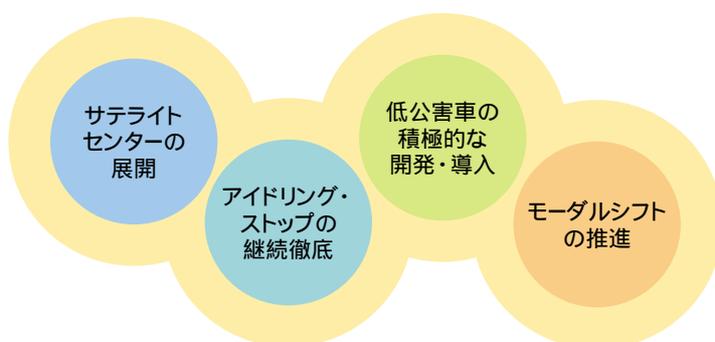
地球温暖化問題とは

地球を包む大気には、太陽の熱をためる働きをする温室効果ガスが含まれ、その温室効果によって平均15度という生物に住みよい気温を保ってきました。しかし近年、人間の経済活動の拡大に伴って温室効果ガスが人為的に大量に排出されるようになり、大気中の温室効果ガスが増えすぎて地球が温暖化するという問題が生じてきました。温暖化が進むと、異常気象、生態系の破壊、海面の上昇など地球環境への深刻な影響が懸念されており、今や世界的な課題として、地球温暖化防止への取り組みが急がれています。

京都議定書

先進国の温室効果ガス排出量について、1990年を基準年とし、法的拘束力のある数値目標を各国ごとに設定。国際的に協調して目標を達成するための仕組みを導入。目標期間は2008年から2012年とし、日本は6%削減を目指す。平成9年12月、京都で開催されたCOP3で採択された。

ヤマト運輸の取り組み



温室効果ガス

地球の気温上昇の原因となるH₂O（水蒸気）、CO₂、CH₄（メタン）、N₂O（亜酸化窒素）などのガスのことで、温暖化ガスともいう。人間の経済活動によって排出された温室効果ガスの中で、温室効果を最も与えているのはCO₂で、全体の9割以上を占める。

CO₂

二酸化炭素。大気中に約0.035%含まれる気体で炭酸ガスともいう。地球温暖化への影響が最も大きいガスで、石油や石炭などの燃焼に伴い必ず発生する。

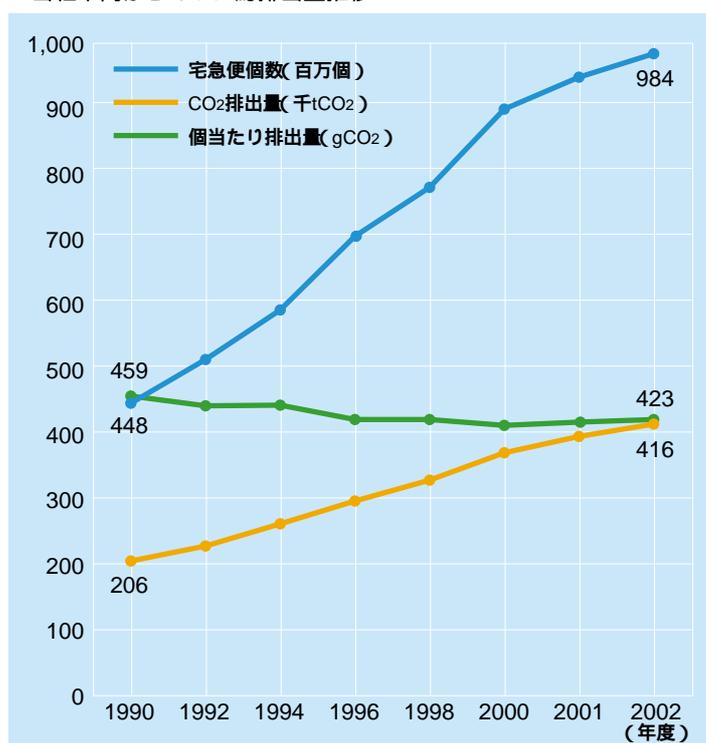
車両からのCO₂総排出量を把握し、削減のためのさまざまな対策を講じています

2002年度、当社は9億8,400万個の宅急便をお客様にお届けしました。1990年対比で220%の伸び率です。取扱量の増量に伴って車両の増加も必要となり、結果として、当社車両からのCO₂総排出量は増加しています。

事業の伸長が生じさせるこのCO₂排出量増加にいかに歯止めをかけていくかが、当社の課題です。2002年度も、上図のようなさまざまな具体的削減策に取り組み、環境効率の向上に努めました。

2002年度の宅急便1個当たりのCO₂排出量実績は、2001年度から4gCO₂微増、1990年比で8%削減となっています。

当社車両からのCO₂総排出量推移



アイドリング・ストップの徹底を継続して推進しています

約3万5,000台の車両を有する当社では、地球温暖化防止のため、全車にわたるアイドリング・ストップの徹底を推進しています。

1985年9月には、全国の運送事業者者に先駆けて腰ひもキーホルダーを導入。これは、ドライバーとエンジン・キーが腰ひもによって結ばれ、荷物の積み込みや配達のための駐停車時におけるエンジン・キーの抜き取りを徹底するものです。



腰ひもキーホルダー。車両などの盗難防止対策ともなる。



全車両にステッカーを貼付

1996年6月からは、環境庁(現環境省)が実施した地球温暖化対策キャンペーンに参加し、全車両に「アイドリング・ストップ宣言」ステッカーを一齐に貼付するなど、全社をあげてアイドリング・ストップの徹底を図りました。以降も引き続き、全国の事業所で、不要なアイドリングを行わない運動を継続して実施しています。

アイドリング・ストップによるCO₂排出量の削減効果
(2002年度・試算)



1. 当社では2001年7月より半年間にわたり、主力車種の宅急便ワークスルー車にアワーメーターを取り付けて、アイドリング・ストップの実施状況を調査しました。試算は、この実証試験の結果をもとに行っています。
2. 2003年3月31日現在の当社車両台数(トレーラー、フォークリフト、バイク、スクーターを除く)3万1,823台で計算しました。
3. 1時間当たりの排出量は、環境省資料記載の数値を使用しました。

アイドリング・ストップ
大気汚染や地球温暖化の防止策として、自動車の駐停車時にはできるだけエンジンを切り、不要なエンジンの空転(アイドリング)を自粛すること。

環境にやさしい運転法 = エコドライブの実践に努めています

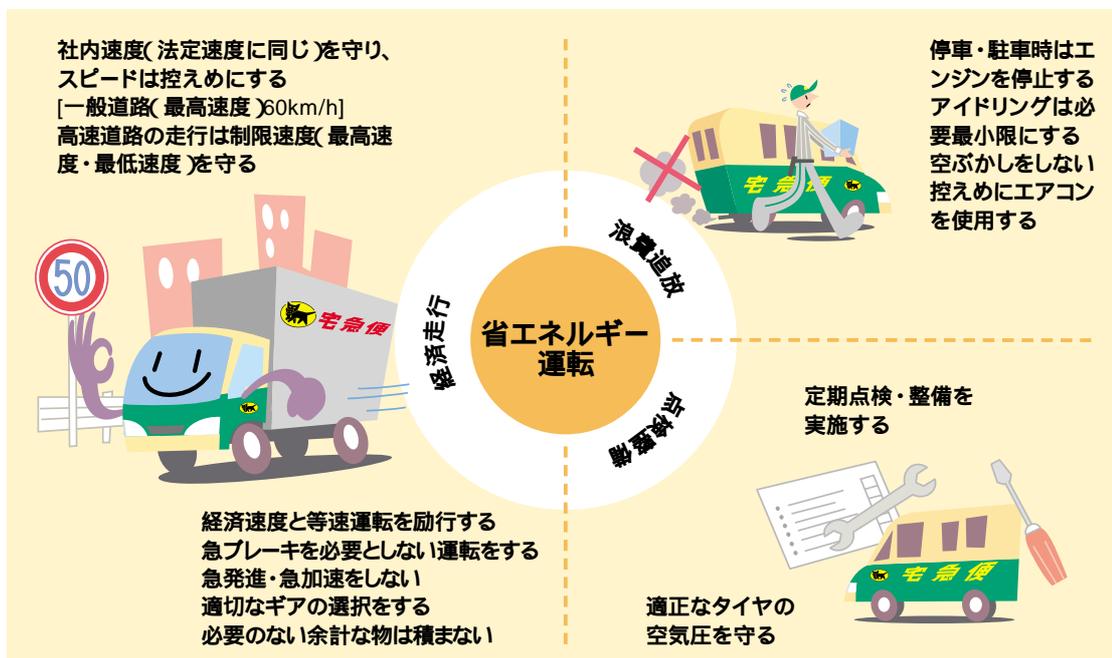
省エネルギー運転 = エコドライブの実践は、大気汚染物質や温室効果ガスの排出量を削減して、大気汚染・地球温暖化の防止に有効です。

また、燃費削減による経費節減や安全面での効

果も望めます。

当社では、各事業所ごとにエコドライブ講習会を積極的に開催し、エコドライブの徹底に努めています。

ヤマト運輸のドライバーが実施するエコドライブ(ドライバーが携行する「運転者安全手帳」より)



地域特性に合わせた 2タイプのサテライトセンター

市街地型サテライトセンター

市街地型のビル密集地域については、集配用台車（超静音台車）による迅速なサービスを提供できる拠点として展開。

車両を使用しないので自動車の排出ガスは発生しません。

住宅密集地型サテライトセンター

アパートやマンションなどの住宅密集地については、集配用台車（超静音台車）と軽自動車によりきめ細かなサービスを提供できる拠点として展開。

台車または軽車両のため、自動車の排出ガスは大幅に減少します。

サテライトセンター出店による
CO₂排出量削減効果(東京都中央区における試算)

東京都中央区では、
2002年度にサテライトセンターを
11店出店(累計35店)

中央区で稼働する集配車は
137台から106台となり
車両31台を削減

車両削減によるCO₂削減量は
32kgCO₂ × 31台
= 992kgCO₂ / 日

(32kgCO₂=当社車両1台当たりの1日のCO₂排出量)

1年で計算すると
992kgCO₂ × 365日
= 約362tCO₂ / 年

2002年度、中央区のサテライトセンター
11店出店によるCO₂削減効果は
1日当たり992kgCO₂、
年間約362tCO₂を削減



新しい試みに、
皆、意欲的に取り組んでいます



東京都主管支店
新川1丁目センター 副センター長
北澤 修

昨年5月にこのサテライトセンターができる前は、4年ほどセールスドライバーをやっていました。最初は「車を降りるのかー」という感じで、あまり積極的な気分ではなかったんです。でも、始めてみると、実はこちらの方が効率がいいんですね。一方通行も逆に行けるし、駐車禁止とかパーキングも気にしなくて済む。その分、さらに心を込めた丁寧な集配ができます。

車を降りることで、お客様との距離も近くなりました。目線が違うというのが、車だと、お客様を見かけてもスーッと通り過ぎてしまいが、台車を押して歩いていると、自然に声をかけ合います。「後で寄ってよ」とか「伝票持ってきて」とか、本当にフレンドリーなご近所付き合いをさせていただいています。

台車を押して、1日に5~10kmくらいは歩くと思います。最初は筋肉痛に悩まされましたが、最近体力がついて風邪もひかなくなりました。大口の荷物が出た時は、皆に声をかけて3台、4台で行かねばなりませんが、逆にそれで、仲間内のコミュニケーションもとれます。忙しい人がいれば自然に助け合って、気持ち良く働いています。

自分たちでこのセンターをやっているんだ、自分たちの工夫でどんどんいいお店にしていこうという気持ちも強まりました。センターの入口周辺は特に気を遣ってきれいにしようとか、お客様の大事な荷物を置くエリアでは絶対に喫煙しないなど、皆で相談をして実行しています。

サテライトセンターは、車の排出ガス削減のために、ヤマトが業界に先駆けて取り組んでいる新しい試みであり、そこに参加しているという充実感がありますね。センター内だけでなく、センター同士の情報交換も盛んで、皆、本当に意欲的に取り組んでいます。

今では、もうトラックに乗れなくてもいいかなという気持ちになってきました。集配距離が長くて展開が難しい地域もありますが、こういうセンターが日本中に増えていくといいですね。

環境保護活動
地球温暖化防止のために

モーダルシフトへの取り組みを大きく推進しました

モーダルシフトとは、貨物自動車主体であった幹線貨物輸送の一部を、大量輸送機関である鉄道や海運にシフトし、貨物自動車との複合一貫輸送を行うことをいいます。鉄道や海運は貨物自動車に比べてエネルギー効率が高く、CO₂排出量を大幅に削減することが可能となります。

当社では、地球温暖化や大気汚染の防止、省エネルギー、道路渋滞の緩和などの問題の改善を図

るため、1987年より着実にモーダルシフトを推進し、長距離輸送における貨物自動車走行量の削減に取り組んでいます。

2002年度のモーダルシフトによる取扱量は、鉄道で前年度比130%、海運で同110%と大きく伸展しました。所要時間など、まだ問題は多く残されていますが、さらに取り組みを進めていきます。

2002年度のモーダルシフト実績

鉄道輸送 (JRコンテナ)

主な輸送区間

東京・関東 ←→ 北海道
 東京・関東 ←→ 九州
 中部 ←→ 北海道
 関西 ←→ 北海道
 関西 ←→ 秋田

2002年度取扱量

約27万8,300t

2001年度 約21万4,200t(前年度比130%)



フェリー輸送 (定期)

主な輸送区間

有明 ←→ 苫小牧
 大洗 ←→ 苫小牧
 敦賀 ←→ 苫小牧

2002年度取扱量

約6万9,600t

2001年度 約6万3,000t(前年度比110%)

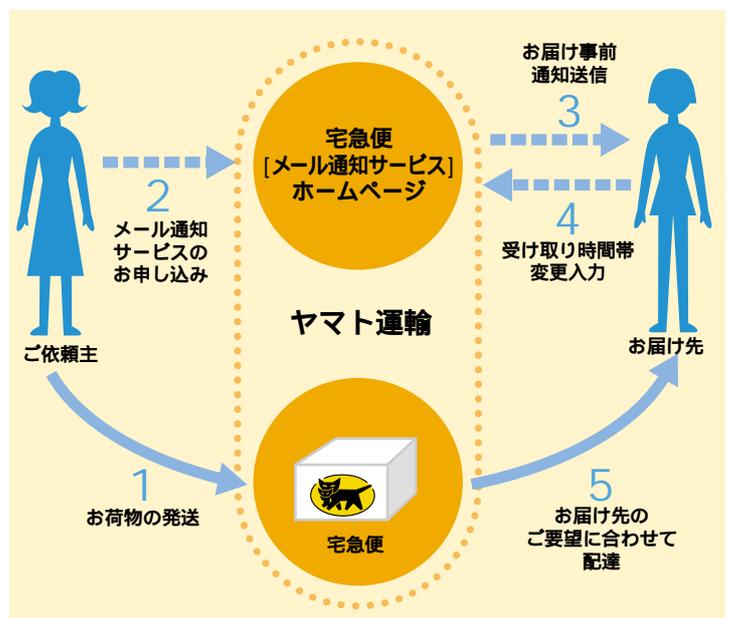


「宅急便メール通知サービス」で輸送走行量の減少を図っています

当社では、2002年2月に「宅急便メール通知サービス」をスタートしました。このサービスは、急速に普及しているインターネットを利用して、荷物を受け取るお客様のご要望に合わせた日時に配達を行うものです。お客様は当社からのメールで事前に荷物の配達日時を知ることができ、さらに、都合の悪い場合にはメールで日時を変更することもできます。これにより、確実な在宅時配達が可能となり、不在配達のための輸送走行を減少させることができます。

今後も、環境負荷削減につながるサービスの開発を進めていきたいと考えています。

「宅急便メール通知サービス」の流れ



世界初のハイブリッド2t集配車を テスト導入し、検証を重ねました

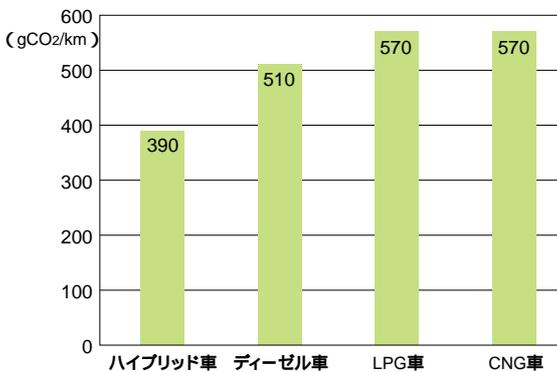
当社は、CO₂などの温室効果ガスや大気汚染物質の排出量削減に極めて効果の高いハイブリッド車を、自動車メーカーと共同で開発し、2002年12月よりテスト導入しました。2t車クラス小型トラックのハイブリッド車は世界初となります。以降、今後のヤマトの中心的な低公害車と位置づけることを視野に入れて、検証と改善を続けています。



ハイブリッド2t集配車の特長

国が定めた平成15年規制の排出ガス新短期規制値より50%排出ガスを削減。
エネルギーを循環させて利用できるため、燃費はディーゼル車に対して30%以上向上。
CO₂排出はディーゼル車に比べて30%以上、CNG車に比べて35%以上削減（当社比）。
アイドリング・ストップ機構を搭載し、信号などで停止すれば自動的にエンジンが切れる。
平成13年騒音規制の規制値をクリアし、静か。

ディーゼル車、LPG車、CNG車、ハイブリッド車の1km走行時のCO₂発生量（当社同一車型による比較）



クール対応型電気式MPバン 「エコクール車」の導入を進めました

クール宅急便のさらなる品質維持のために開発したエコクール車を、2001年4月より順次導入しています。この車は、200Vの専用バッテリーを搭載し、エンジンをかけなくても冷却できるため、予冷時の騒音解消と、集配時のアイドリング・ストップによる冷凍・冷蔵庫内温度維持が可能で、排出ガス抑制に有効です。2003年3月現在、201台が稼働しています。



クリーンなCO₂を
現行30%削減
しない車が出来ました



ネットワーク部 車両担当課長
椎名孝幸

ハイブリッド車の開発に取り組んだのは、一番にはインフラ—燃料供給スタンドの問題があったからです。

これまで、ヤマトの低公害車導入はLPG車を中心に進めてきました。LPG車というのは、およそ29万台といわれるタクシーに使われている車で、CNG車に比べスタンド数も多く、導入を拡大していくのに相応しいと考えたからです。ヤマトはここ3年間で約2,000台のLPG車を導入しましたが、全国的にはスタンドが不足しており、再びインフラの問題が浮上してきたわけです。

それに加えて、大気汚染の規制ではNO_x、PMに続き、CO₂についても削減が求められています。今年からの排出ガス新短期規制、17年の長期規制も始まって、迅速な対応が必要でした。CO₂の削減を目指しながら、低公害性の高い車を導入していかなければならないということです。

CO₂削減というのは、要は燃費のいい車です。燃費がいいのはディーゼル車ですが、排出ガスの問題がある。そこで、電気モーターとディーゼルエンジンを組み合わせたハイブリッド車に着目しました。ヤマトの集配車の2t車クラスにハイブリッド車はなかったので、自動車メーカーと共同開発し、2002年12月からテスト導入しています。

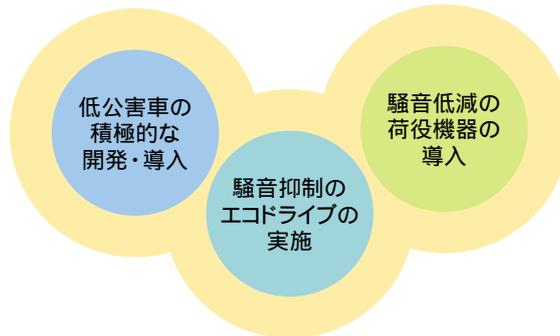
開発当初はコンピュータや動力の問題などありましたが、一つひとつ解決して、クリーンな車が出来たと思います。既存のスタンドで給油ができるので新たなインフラ整備も必要なく、燃費は現行比30%アップを実現できました。エンジンをかける音が静かなので、住宅地で集配を行うドライバーにも非常に好評です。これから当社が導入していく低公害車としては非常にいいという感触を得ています。

ヤマトは地域の皆様の生活の場にある道路をさせていただいております。今後も、より環境に配慮した車両体制を目指して、取り組みを続けていきたいと思っています。

騒音防止対策

日に300万個もの宅急便をお客様にお届けする当社にとって、自動車の騒音対策による地域環境の保全是大きな課題です。低騒音に優れた低公害車を積極的に導入し、ドライバーは騒音を抑制するエコドライブに努めています。また、台車などの荷役機器についても騒音低減の工夫を施しています。

ヤマト運輸の取り組み



騒音問題とは

生活環境を損なう多種多様な「望ましくない音」=騒音については、騒音規制法などに基づいて対策が進められています。自動車の騒音規制では、加速走行騒音・定常走行騒音・近接排気騒音の3種類にそれぞれの許容限度が定められ、また、東京都では2001年4月施行の環境確保条例に「低騒音車等の使用努力義務」を定めるなど、自動車の低騒音化への取り組みが求められています。

dB

デシベル。音の強さ、波動の振幅の大きさをレベルで表したもので、人間が聴取する音の大きさは、0dBから140dBの間にあるといわれている。ちなみに、1m離れた場所での会話が60dB、混雑した街中の騒音は80dB。

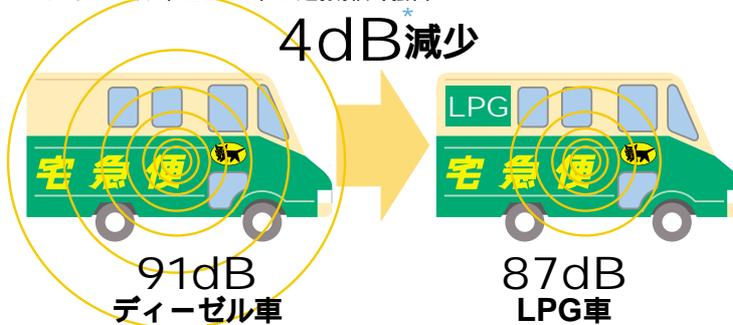
住宅密集地や市街地について より一層低公害車の導入を進めています

当社では、大気汚染物質や地球温暖化ガスの排出量の少ないLPG車を中心として、計画を大幅に上回るペースで低公害車導入を推進しています。低公害車はまた、走行時の騒音や振動音も静かであるため、地域環境の保身に有効です。2003年3月現在、当社ではすでに2,657台の低公害車が稼働しています。今後も、住宅密集地や市街地を中心に、さらに積極的に導入を進めていきます。

騒音減少につながる エコドライブを実施しています

省エネルギー運転 = エコドライブの実施は、大気汚染・地球温暖化の防止に有効であるだけでなく、騒音・振動音の減少にもつながります。当社のセールスドライバーは、通常走行時には、経済速度と等速運転を励行し、急発進や急加速、空ぶかしをしない、また駐停車時には、不要なアイドリングを行わないなど、道路交通騒音を抑制する運転を日常的に実施しています。

ディーゼル車とLPG車の近接排気騒音

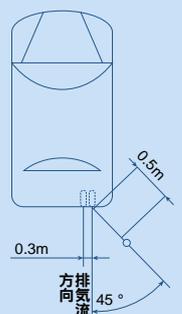


中大型貨物自動車の騒音許容限度設定目標値
(2001年10月施行、道路運送車両の保安基準より)

自動車の種別	許容限度設定目標値		
	加速	定常	近接
大型トラック	81dB	82dB	99dB
中型トラック	80dB	79dB	98dB

近接排気騒音の測定法

最高出力回転数の75%の回転数を5秒間程度無負荷運転
排気管開口部の外側斜め45°、距離0.5m、開口部と同じ高さで測定



低騒音・新型ロールボックスパレットへの切り替えを大きく進めました

当社では、お客様のお荷物を安全に効率よく輸送するために、従来よりロールボックスパレットを使用してきました。2000年度にはこれを改良した新型を導入し、旧式のものから順次切り替えを進めています。

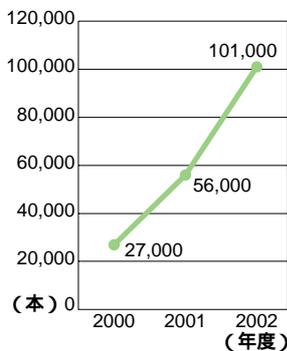
新型ロールボックスパレットは、静音キャスターで移動時のきしみ音が出にくく、また側面等に樹脂が使用されているため、金属音の発生もなく、作業騒音を減少する構造となっています。

2002年度は4万5,000本を導入し、累計10万1,000本(導入率20.2%)を切り替えました。



新型ロールボックスパレット。折り畳み式で輸送効率が向上し、省エネルギー効果も高い

新型ロールボックスパレット導入累計の推移



集配用超静音台車を積極的に導入しています

現在、大幅な増設を図っているサテライトセンター(P27)では、車両を使用せず、台車による集配を行っています。その走行時の騒音を減少させるために、当社では物流搬送機器メーカーと共同開発した超静音台車を採用し、1993年7月より順次切り替えを進めています。

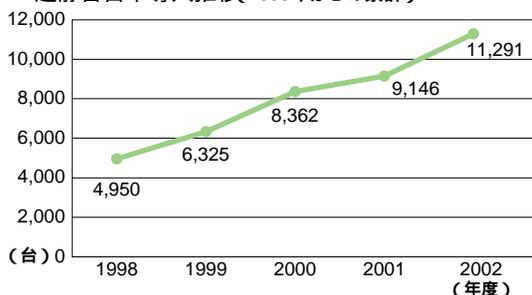
超静音台車は、キャスターのベアリング部の材質を従来のスチールからニッケルクロム鋼に変更し、走行騒音で20%、走行抵抗で40%を減少した非常に静かな台車です。

2002年度は2,145台を導入し、累計1万1,291台を切り替えました。



超静音台車

超静音台車導入推移(1993年からの累計)



電気式フォークリフトを導入し作業騒音の減少を図っています

宅急便事業所における作業騒音を減少するため、使用するフォークリフトの電気式(充電式)への切り替えを進めています。2003年3月現在、全フォークリフト2,183台の内1,400台(導入率64%)を電気式に切り替えました。

また、住宅密集地に立地する営業所では、ロールボックスパレットやフォークリフト移動時の騒音を吸収させるため、構内にゴムマットを敷くなど、騒音に配慮した作業体制をとっています。



電気式フォークリフト

CO₂削減と騒音防止効果の高い「リフター」の本格導入をスタート

ロールボックスパレットの積み卸し作業にフォークリフトは欠かせませんが、高額で、運転資格を要し、ボックスの上下移動時に転倒の危険性があるなどの課題がありました。当社では、作業の安全性と効率を高めるとともに、これまで以上にCO₂削減と騒音防止を進める新型荷役機器「リフター」を開発し、2003年3月より本格導入をスタートしています。2003年3月末現在で39台を導入、今後もさらに台数を増やしていく予定です。

リフターの特長

1年間フル稼働した場合、電気使用量とそれに伴うCO₂排出量はフォークリフトの4分の1以下
作業時音量は、フォークリフト90dBに対し、70dBに低減
前面安全柵やセーフティーバーの採用でボックス上下時も安全
専用の免許は不要
フォークリフトに比して大幅に安価



手押しで移動も可能

リフター

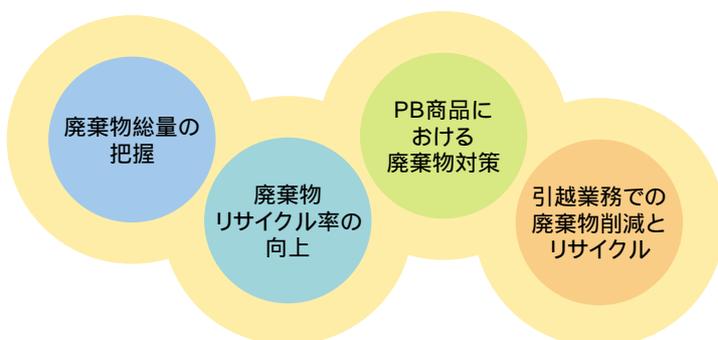
廃棄物の削減・リサイクルへの取り組み

業務に伴って発生する廃棄物を可能なかぎり削減・リサイクルしていくことは、循環型社会形成に向けての企業市民としての使命であると当社は考えます。

1999年度より継続して「廃棄物の分別によるゴミ排出量の削減」を重点目標と定め、全事業所にわたる取り組みとして、廃棄物のリサイクル率の向上に努めてきました。

また、伝票などの古紙を回収してPB商品のトイレトーパーにリサイクル、ユニフォームを完全回収して熱エネルギーとして再利用、引越業務での不用品の再生、反復使用可能な資材への切り替えなど、さまざまな廃棄物対策を実施しています。

ヤマト運輸の取り組み



廃棄物問題とは

日本の経済成長に伴い、廃棄物の量の増大、質の多様化などが生じてきました。最終処分場の残余容量の逼迫などの問題に加え、焼却処理による大気汚染、埋め立て処理による土壌汚染や水質汚染など、あらゆる環境汚染に関わっているのが廃棄物問題です。人間の生活に一番密着した問題でもあり、未来においても持続可能な社会を維持するためには、廃棄物の発生抑制、再使用、再生利用、熱回収、そして適正処理をすることにより、資源の循環を促進し、環境への負荷を低減させる努力が求められています。

循環型社会

廃棄物の大量発生が社会問題となっていることを踏まえ、廃棄物の発生抑制、製品・部品としての再利用、原材料としての再生利用および適正処理まで、物質の循環が適切に行われて環境負荷が低減される社会をいう。

廃棄物の総排出量を把握し削減とリサイクル率の向上を図っています

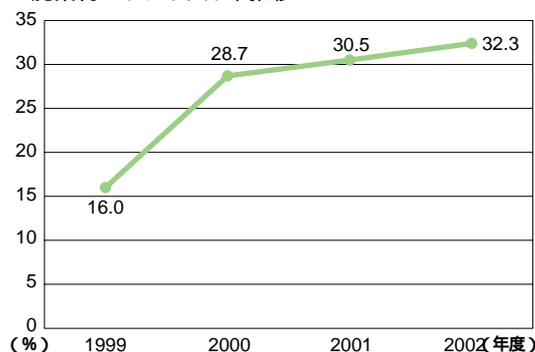
当社では、「廃棄物の分別によりゴミの排出量を削減する」ことを環境保護活動の重点事項と定め、全事業所で継続して取り組みを進めています。

その第一歩として、まず廃棄物の総排出量を正確に把握することを目標とし、1991年5月より古紙回収量、さらに1999年8月からは、当社の事業活動に伴って排出されるすべての廃棄物について、その総排出量を数値で把握するべく努めています。

全国3,300カ所に及ぶ事業所の総計を算出するため、細目にわたって測定ルールを定めた「廃棄物処理状況報告書」を作成しました。各支社・事業

本部は、そのフォーマットに則って、毎月の実績をリサイクル小委員会に送るとともに、廃棄物の状況を確認し、さらなる排出量の削減とリサイクル率アップを図っています。

廃棄物のリサイクル率推移



1999年度は1999年8月から2000年3月の8カ月間の数値

2002年度実績

廃棄物総排出量合計 4万882t (2001年度: 3万7,668t、前年比109%)

内訳 リサイクル量 1万3,209t (2001年度: 1万1,485t、前年比115%)

廃棄(ゴミ)量 2万7,673t (2001年度: 2万6,183t、前年比106%)

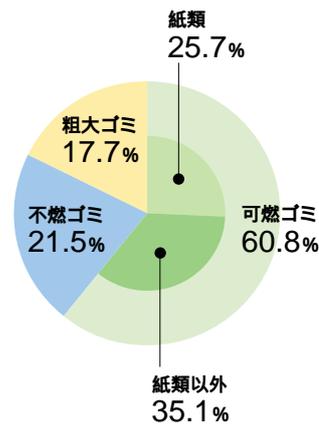
リサイクル率 32.3% (2001年度: 30.5%)



2002年度の種別別廃棄物処理状況

種類		発生総量 (kg)	リサイクル 量 (kg)	廃棄量 (kg)	リサイクル 率 (%)
可燃ゴミ (事業系一般廃棄物)	伝票箱	1,357,244	652,829	704,415	48.1%
	コピー用紙・OA用紙	1,249,013	723,727	525,286	57.9%
	ミックスペーパー (チラシ・メモ・封筒等)	1,582,367	456,370	1,125,997	28.8%
	雑誌・新聞紙	406,668	358,160	48,508	88.1%
	ダンボール	5,916,653	5,220,837	695,816	88.2%
	衣類(ユニフォーム等)	16,354	8,537	7,817	52.2%
	その他(上記の未分別を含む)	14,320,483	1,271,887	13,048,596	8.9%
	小計	24,848,783	8,692,347	16,156,436	35.0%
不燃ゴミ (産業廃棄物)	廃プラスチック (ビニール・発泡スチロール・ペットボトル)	1,275,657	349,931	925,726	27.4%
	ビン類	335,533	174,982	160,551	52.2%
	缶類	730,176	441,768	288,408	60.5%
	ガラス類(蛍光灯・破損ガラス等)	63,123	9,855	53,268	15.6%
	金属類(ロールボックス・台車等)	658,555	426,511	232,044	64.8%
	その他(上記の未分別を含む)	5,732,958	391,547	5,341,411	6.8%
	小計	8,796,002	1,794,594	7,001,408	20.4%
粗大ゴミ・他 (産業廃棄物)	廃棄車両	688,431	564,870	123,561	82.1%
	廃タイヤ(ゴム類)	556,993	319,559	237,434	57.4%
	バッテリー	87,300	43,621	43,679	50.0%
	廃油	323,604	286,594	37,010	88.6%
	その他	5,581,085	1,507,600	4,073,485	27.0%
	小計	7,237,413	2,722,244	4,515,169	37.6%
合計	40,882,198	13,209,185	27,673,013	32.3%	

2002年度廃棄物総量の
種別別構成比



環境保護活動
廃棄物の削減・リサイクル

算出については、さらに精度を高めるべく努力を続けています。

使用済みユニフォームのサーマルリサイクルを実施しています

2000年11月より、使用済みのユニフォームを完全回収し、これを燃料化することで熱エネルギーとして再利用するサーマルリサイクルを実施しています。この取り組みでは、廃棄物の削減を図る

とともに、固形燃料化したものを補助燃料として使用するため、ボイラーの主燃料である石炭の使用量を減らし、また燃焼時のCO₂排出量を約70%削減することができます。

ユニフォーム・サーマルリサイクルの流れ



古紙の分別・回収・リサイクルをさらに推進しました

1991年8月、本社ビルが(財)古紙再生促進センターより東京都区内における「オフィス古紙回収モデル事務所」の指定を受けました。以来、当社では、順次全国の事務所に範囲を広げて古紙の分別回収とリサイクルを推進してきました。各地での独自の取り組みに加え、全社的な古紙リサイクルシステムを構築した結果、古紙回収量は年々増加しています。

2002年度は7,415t (立木換算で14万8,294本)を回収し、累計で2万6,577t(同53万1,534本)となりました。

古紙

紙の新しい古いに関係なく不用となった紙。通常は、使用済みで分別回収された紙をいう。

立木換算

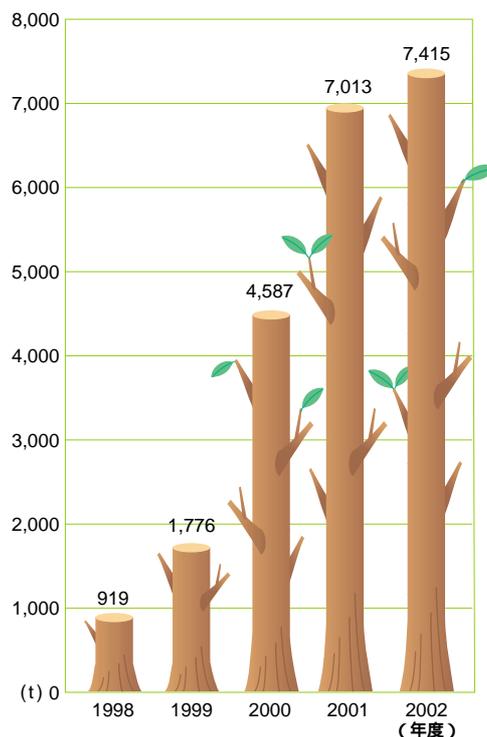
「古紙1tは緑の立木20本」の根拠とする古紙から立木への換算方法は、立木(皮なし)の体積を1本当たり0.12m³と仮定し、立木の形は直径約14cm、高さ8mの円柱とする。



デスクの横にも小型版を設置

本社各フロアに設置された古紙回収ボックス

古紙回収量の推移



宅急便伝票などを トイレットペーパーに再生

当社および当社グループ会社の事業所より回収した宅急便伝票・コピー用紙などの古紙は、全国4カ所の製紙工場にてトイレットペーパーに再生され、当社のPB商品「得選市場 トイレットペーパー」として全国で販売しています。

2002年度の販売実績は429万5,351個(6ロール入り、2001年度比110%)でした。

この取り組みをさらに進化させ、すべての紙類をトイレットペーパーに再生することを目標として取り組みを進めていきたいと考えています。



当社保管の売上票と配達票は、所定の保存年限経過後、製紙工場に持ち込む



「得選市場 トイレットペーパー」

ペットボトルに代わる詰め替え用パウチで、PB商品の飲料水をお届けしています

当社では、ペットボトルの使い捨てによる資源の無駄遣いや環境破壊を防ぐために、樹脂使用量の少ないパウチ式飲料水容器を開発し、1998年11月より、当社PB商品「得選市場 立山の天然水」として販売しています。

詰め替えパックの容器の素材は、食品添加物の規格基準に適合するポリエステル等5層構成のフィルムで、使用後に焼却処分されてもダイオキシンなどの有害物質を発生しません。

2002年度の販売実績は、109万8,679ケース(2ℓ×6パック、2001年度比106%)となっています。



「得選市場 立山の天然水」

当社独自の取り組みとして ペットボトルの回収・リサイクルを実施

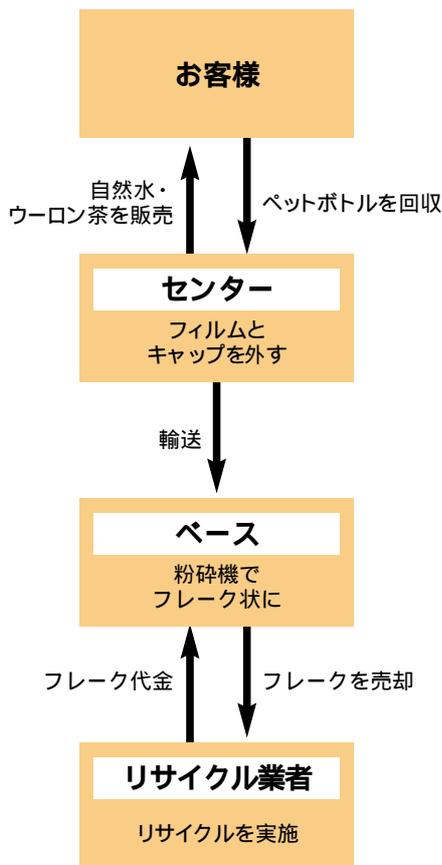
当社は、飲料水などのペットボトル商品を販売するにあたり、容器包装リサイクル法に従って、特定容器利用事業者として指定法人へ委託料を支払うことで、リサイクルの法的な責任を果たしています。その一方で、社会的に大きな問題となっている廃棄物の削減をより積極的に推進するため、東京支社では2001年より、独自の取り組みとしてペットボトルの回収・リサイクルをスタートしました。

ペットボトル商品をお客様にお届けする際に空き容器を回収し、ベースに送ってフレーク状に粉碎して、リサイクル業者に売却しています。

粉碎機の騒音など、課題はありますが、今後もこのような取り組みを全国に拡大していきたいと考えています。

2002年度は、東京支社で111万8,740本のペットボトルを回収・リサイクルしました。

ペットボトルの回収・リサイクルの流れ



粉碎機でできたフレーク

ペットボトルのリサイクルで
お客様とのコミュニケーションも
広がっています

粉碎機担当の小山勝市さん(右)



北東京主管支店
営業企画課

大和亮介

ペットボトルのリサイクルは、東京支社の自主的な取り組みです。

粉碎機を導入する前も回収はやっていて、回収したものは費用をかけて廃棄物処理業者に引き取ってもらっていました。今、粉碎機でできたフレークは逆に買い取ってもらえるので、ささやかながらも収益につながっています。

ドライバーも「リサイクルに取り組んでいます」とお客様にお伝えしています。リピーターのお客様にはペットボトルの回収がかなり定着してきました。手間と時間はかかりますが、それなりの成果は上がり、うまく軌道に乗ってきた感じです。

一番大変なのは、やはり回収作業だと思います。ペットボトルは夏場だけでなく、1年を通してコンスタントな量が回収されます。それを各センターでフィルムとキャップを外して(これは必須の作業)ベースに運ぶことができます。ドライバーの手間が1つ増えるわけですが、スタートから約1年を経過して、今では日常業務の流れの中に自然に組み込まれているようです。あと、粉碎機はかなりの騒音を出すので、周辺環境への配慮が必要です。

今後は、ペットボトルのリサイクル製品で販促物を作り、「回収したペットボトルがこういう物に生まれ変わりました」とお客様にお届けするといったことも考えていきたいですね。お客様とのコミュニケーションを深め、「皆でリサイクルしていこう」という前向きな気持ちを広げていくことができればうれしいです。



ペットボトル粉碎機

環境保護活動
廃棄物の削減・リサイクル

容器包装リサイクル法
廃棄物の中で大きな割合を占める容器包装ゴミの減量・リサイクルを進めるために、2000年4月に完全施行となった法令。市町村による分別回収、事業者による再資源化などの役割を定めている。

引越業務においても、廃棄物削減・リサイクルを推進しています

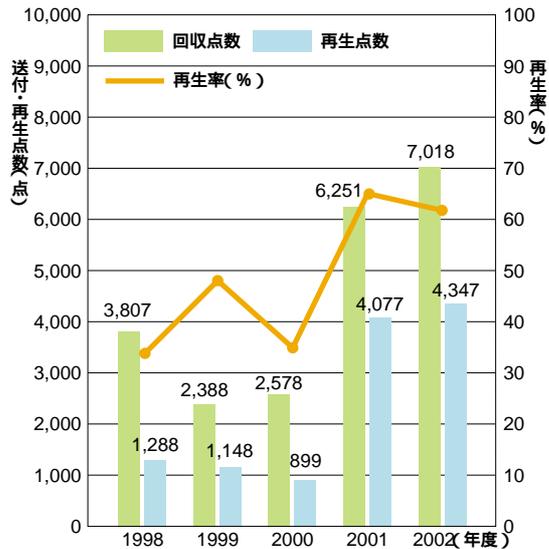
不用品の再生・リサイクル

1996年8月より、引越業務の際、お客様が処分を希望される不用となった家具や電化製品をお引き取りし、リサイクル可能なものは廃棄物とせず、再使用を図る取り組みを進めています。

回収した家具などは、当社グループ会社のヤマトホームサービス(株)に送付し、同社では再生・加工作業を施した後、リサイクル品として低価格で展示販売しています。

回収量は、1999年度から2000年度にかけて減少していましたが、2001年度以降は増加を続け、リサイクル率も大幅に上がっています。2002年度は7,018点を回収、4,347点を再生(リサイクル率61.9%)しました。

引越不用品の回収・再生量推移



不用品の引き取り



ヤマトホームサービスにおける再生・加工作業



展示販売



エアークャップ

2枚のポリエチレンフィルムの間に空気を閉じこめた補強梱包材



廃材ダンボールを緩衝材として再利用

2002年6月より、引越や宅急便の輸送時に使用し、廃材となったダンボールを、ウェーブ状に細断する機械(ウェーブクッション)の導入を開始しました。

ウェーブ状にしたダンボールは、緩衝材として、お客様のお荷物の補強梱包などに役立っています。

* 補強梱包材としては従来、主にエアークャップを使用してきましたが、ダンボール廃材を再利用することで、エアークャップの使用を削減し、環境負荷を低減しています。

2003年3月現在、全国18カ所の主管支店などにウェーブクッションを導入しており、今後もさらに拡大を図ります。



ウェーブクッションによるダンボールの細断



出来上がった緩衝材

反復使用可能な引越用資材の開発

引越作業時に使用する梱包資材を、巻きダンボールやエアークャップなどの使い捨てのものが

ら、反復使用可能な資材に切り替え、可能な限り廃棄物の発生を抑制することに努めています。

また、各種反復資材の使用により、荷物の安全性や梱包作業の効率も向上しています。

反復資材



家具パット
タンスなどの大きな家財に被せて保護する伸縮性のあるパット



養生資材
玄関や階段、廊下などを保護する資材



プラスチックダンボール
オフィス引越時に、事務机の中身を引き出しごとに入れて保護するケース

2002年度

巻きダンボール等を
約32万6,000本削減

2002年度

ダンボール箱を
約2万4,500枚削減

エアコン分解クリーニングを実施

ヤマトホームサービス(株)では、引越時に限らず、エアコンの分解クリーニングを実施しています。お客様よりエアコンをお預かりし、同社専用工場で分解の上、各部品まで完全洗浄を行います。エアコンを洗浄することにより、製品寿命が延び、廃棄を防止します。また、熱効率が向上し、エネルギー消費の削減も図れます。

2002年度は2,939台の分解クリーニングを実施しました。



エアコンの分解作業

「文書回収リサイクル宅急便」のサービスをスタートしました

当社では、オフィスで発生するさまざまな書類や伝票、資料などを専用箱で回収し、リサイクルする「文書回収リサイクル宅急便」のサービスを、神奈川県下にて開始しました。

お客様が封印された回収専用箱を、そのまま責任をもって工場に運び、溶解処理し、その後、金属などを取り除きます。工場は、ミックス古紙などを封印したままリサイクル溶解することのできる、最新の設備を持ったゼロ・エミッション工場です。溶解後は再生資源としてトイレトペーパーやティッシュペーパーなどに再利用されます。



「文書回収リサイクル宅急便」の専用箱(47×32×28cm) 封印したまま工場に運び、溶解するので、機密性も保持

ゼロ・エミッション
事業活動から発生する廃棄物をリサイクルしたり、他の産業の原材料や熱源として再利用することにより、最終的に廃棄物を限りなくゼロに近づけようとする。

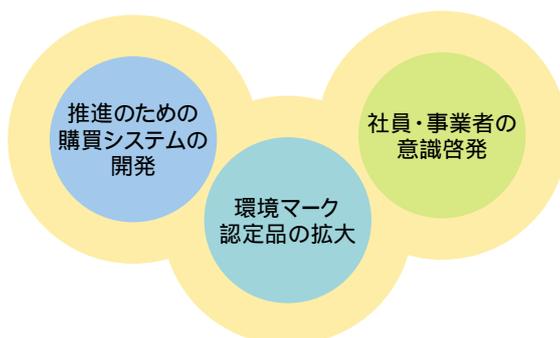
グリーン購入への取り組み

当社および当社グループ会社では、持続可能な循環型社会の構築に寄与するために、グリーン購入を積極的に推進しています。2002年度は、新たに文房具購買管理システムを導入し、グリーン購入率の向上を図りました。また、当社独自の環境マーク認定も、印刷物・包装資材を中心に進めています。

グリーン購入とは

商品やサービスの購入時に、環境への負荷ができるだけ小さいものを選ぶことを「グリーン購入」といいます。グリーン購入が進むと、商品やサービスを供給する企業に対しても、環境に配慮した商品の開発や経営努力を促すことになり、持続可能な循環型社会への転換を押し進めることができます。2000年5月には「グリーン購入法」が制定され、国をあげての取り組みが始まっています。

ヤマト運輸の取り組み



グリーン購入法

2002年4月から施行された「国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律」。国が率先して再生品などの調達を推進するもので、14分野・101品目にわたり対象品目と判断基準が示されている。

イントラネット

インターネットの技術を、組織内の情報通信網として、そのまま応用した情報システム。

意識高揚とシステム構築により全社的な取り組みを推進しています

グリーン購入を推進するには、10万人を超える社員の一人ひとりが、「本当に必要なものだけを、必要最小量購入する」、「環境に配慮されているものを選ぶ」という2点を心がけ、実践していくことが必要です。当社では、社員の意識啓発と、推進のためのさまざまなシステム構築によって、取り組みの向上に努めています。

2002年7月には、社内のイントラネット「地球環境委員会」に「グリーン購入活動のてびき」を掲載し、具体的な取り組み方法の紹介などによって意識の浸透を図りました。



イントラネットに掲載された「グリーン購入活動のてびき」



グリーン購入率の向上を目指して「文房具購買管理システム」を導入

2003年3月より、全社における文房具の集約購買を行う「文房具購買管理システム」の運用をスタートしました。購入アイテムを全社で統一し、Web上で運用するこのシステムの導入により、コスト削減、処理業務の省力化を図るとともに、グリーン購入の対象商品を増やしてグリーン購入を推進します。

運用開始を控えた2月には、各主管支店社会貢献課長向けの全社説明会を実施し、取り組みの徹底を図りました。

3月1日の運用開始時点における「文房具購買管理システム」の総品目は223、内グリーン購入適合品目は120(全体比53.8%)で、システム運用後の4月・5月累計におけるグリーン購入率は51.7%となっています。



イントラネットでの「文房具購買管理システム」の告知

調達物品における、当社独自の環境マーク認定を進めています

当社の環境マークは、1994年1月、環境にやさしい包装資材の開発・購入や、社員の環境意識高揚を目標として環境保護活動のシンボルマークを社内公募し、



当社の環境マーク

その最優秀作品を当社独自の環境マークとして制定したものです。同年4月には「環境マーク実施要綱」を定め、以降、その基準に基づいて環境に配慮した調達を実施してきました。2000年3月には、さらに環境マーク取得の目安となるガイドラインを明示した「環境マークのてびき」を作成、全事業所に配付して、取引先などに対する調達方針の周知徹底を図っています。

なお、当社のガイドラインは、(財)日本環境協会が実施するエコマークの認定基準と、東京都清掃局が1999年に策定した「事業者向け再生品利用ガイドライン」の認定基準に準拠して定めています。

2002年度は、印刷物、梱包資材など11点について認定を行い、環境マークを表示しました。環境マーク認定品は、2003年3月末現在で94点となっています。

環境マーク対象品目の基本概念

使用段階で環境負荷が少ない。
使用することによる環境改善効果が大い。
使用後の廃棄段階で環境負荷が少ない。
その他環境保全に寄与することが大きい。



2002年度の認定品。左からパソコン宅急便ボックスA、スワンネットの炭の外箱

同、印刷物

カタログ販売サービスでも環境配慮型商品の取り扱いを拡大

当社の事務用品カタログ販売サービス「キャットワーク」では、2002年度より、グリーン購入法に適合した商品の取り扱いを拡大しています。また、商品カタログでも、従来の独自の環境マークに加え、グリーン購入法適合商品にも新たにマークを表示して、環境に配慮した商品の販売、普及に努めています。

「キャットワーク」商品カタログ



環境マーク認定品一覧(2003年3月末現在)

品名	分類	認定年月日
1 入社案内	印刷物	1994. 4. 8
2 簡易袋(1991. 8.21 エコマーク取得)	封筒	4. 8
3 ネコのひろね(労働組合コミュニケーション誌)	印刷物	4.27
4 「引越アドバイス」	〃	5. 1
5 「引越便利プラン」	〃	5. 1
6 シューズ・傘ケース	ダンボール	5.16
7 ハンガーBOX	〃	5.16
8 引き出し用ケース	〃	5.16
9 引越ダンボール(小)	〃	5.16
10 引越ダンボール(大)	〃	5.16
11 酒BOX(1本入り)	〃	6. 1
12 酒BOX(2本入り)	〃	6. 1
13 クッション封筒(小)	封筒	7.16
14 クッション封筒(大)	〃	7.16
15 エコテープ	テープ	8. 1
16 ボトルBOX(1本入り)	ダンボール	8. 1
17 ボトルBOX(2本入り)	〃	8. 1
18 クロネコだよ!取組店向けコミュニケーション誌	印刷物	9. 1
19 YAMATOニュース(社内報)	〃	9. 1
20 「音楽宅急便」宣伝チラシ	〃	1995. 4.15
21 「音楽宅急便」プログラム	〃	4.15
22 「音楽宅急便」ポスターA2 1/2	〃	4.15
23 「音楽宅急便」ポスターB2	〃	4.15
24 「音楽宅急便」整理券・指定券・招待券	〃	4.15
25 総合サービスガイド	〃	4.15
26 クロネコヤマトの引越サービス	〃	4.15
27 海外引越便利プラン・海外引越アドバイス	〃	4.15
28 営業案内(ヤマトホームサービス(株))	〃	4.30
29 収納便パンフレット	〃	5.24
30 アニュアルレポート	〃	8.15
31 宅急便のしくみ(小学生向け資料)	〃	8.30
32 「明日の地球を考えるキャンペーン」ポスター	〃	9. 3
33 事業報告書	〃	1996. 7. 1
34 LPG車(ステッカー)	車両	11. 1
35 得運市場「トイレットペーパー」	トイレットペーパー	1997. 6. 1
36 事業所一覧	印刷物	11. 1
37 名刺	名刺	1998. 3. 2
38 ヤマト再生コピー用紙	コピー用紙	7. 1
39 ヤマト社内封筒	封筒	7. 1
40 得運市場「立山の天然水」	飲料容器	10.19
41 社内便箋	印刷物	1999. 5. 1
42 退職願用紙	〃	5. 1
43 高品質節造3カ年リーフレット(四国ヤマト運輸(株))	〃	5.25
44 入社案内パンフレット	〃	7. 1
45 請求書用窓付き封筒	封筒	7. 1
46 運転者安全手帳	印刷物	8. 1
47 2000年卓上カレンダー(黒ネコ、白ネコイラスト入り)	〃	10. 1
48 2000年壁掛けカレンダー(黒ネコ、白ネコイラスト入り)	〃	10. 1
49 LPG車(LPG車ステッカー)	車両	2000. 2.24
50 CNG車(NGVステッカー)	〃	2.24
51 「環境マークのてびき」	印刷物	4. 1
52 家族奨励届	〃	4.13
53 車両記録簿	〃	6.21
54 子供と交通安全教室の基礎知識	〃	6.21
55 社用封筒(ヤマトロジスティクス・プロデュース(株))	封筒	6.21
56 引越オフィスパンフレット	印刷物	10. 4
57 社用封筒(角3)九州ヤマト	事務用品	2001. 1.11
58 社用封筒(長4)九州ヤマト	〃	1.11
59 社用封筒(角2)九州ヤマト	〃	1.11
60 社用封筒(長形4)九州ヤマト	〃	1.11
61 ご不在連絡票コールセンター用	印刷物	1.11
62 誓約書	〃	1.11
63 誓約書(契約社員用)	〃	1.11
64 沖縄ヤマト自社名刺	事務用品	5.18
65 社用封筒(窓付)九州ヤマト	〃	6.20
66 BOX12	梱包用品	6.20
67 BOX10	〃	6.20
68 BOX 8	〃	6.20
69 BOX 6	〃	6.20
70 三角ケース A	〃	6.20
71 三角ケース B	〃	6.20
72 こども交通安全教室 社内用ポスター	印刷物	6.20
73 セーフティファースト	〃	7.19
74 CATCH UP(九州ヤマト運輸)	〃	10. 2
75 九州ヤマトニュース	〃	10. 2
76 社員手帳	事務用品	10. 2
77 危険予知カレンダー	印刷物	10. 2
78 保護者の方へのパンフレット	〃	11.12
79 こども交通安全教室ぬり絵	〃	11.26
80 ブックサービス ログ入りBOX8、10、12	梱包資材	2002. 1.10
81 九州ヤマト 名刺	印刷物	1.10
82 ブックサービス 社用封筒	事務用品	1.10
83 あるSD夫妻の手記	印刷用紙	2.15
84 スワンネットの炭の中箱・外箱	梱包資材	4. 1
85 事業所コード営業所向け仕分けコード対応	印刷物	4. 1
86 新生進化3か年計画 小冊子	〃	4. 1
87 パソコン宅急便 ボックスA・B・C・D	梱包資材	5.16
88 旅費申請書	印刷物	5.16
89 FACT BOOK	〃	5.16
90 文書回収リサイクル宅急便のチラシ	〃	5.16
91 航空便スーパーナイトサービスチラシ	〃	2003. 2.28
92 担当者ご紹介カード(クロネコカード)	〃	2.28
93 正しい服装・身だしなみポスター	〃	2.28
94 5S運動のススメ(小冊子)	〃	3.14

環境保護活動 グリーン購入への取り組み

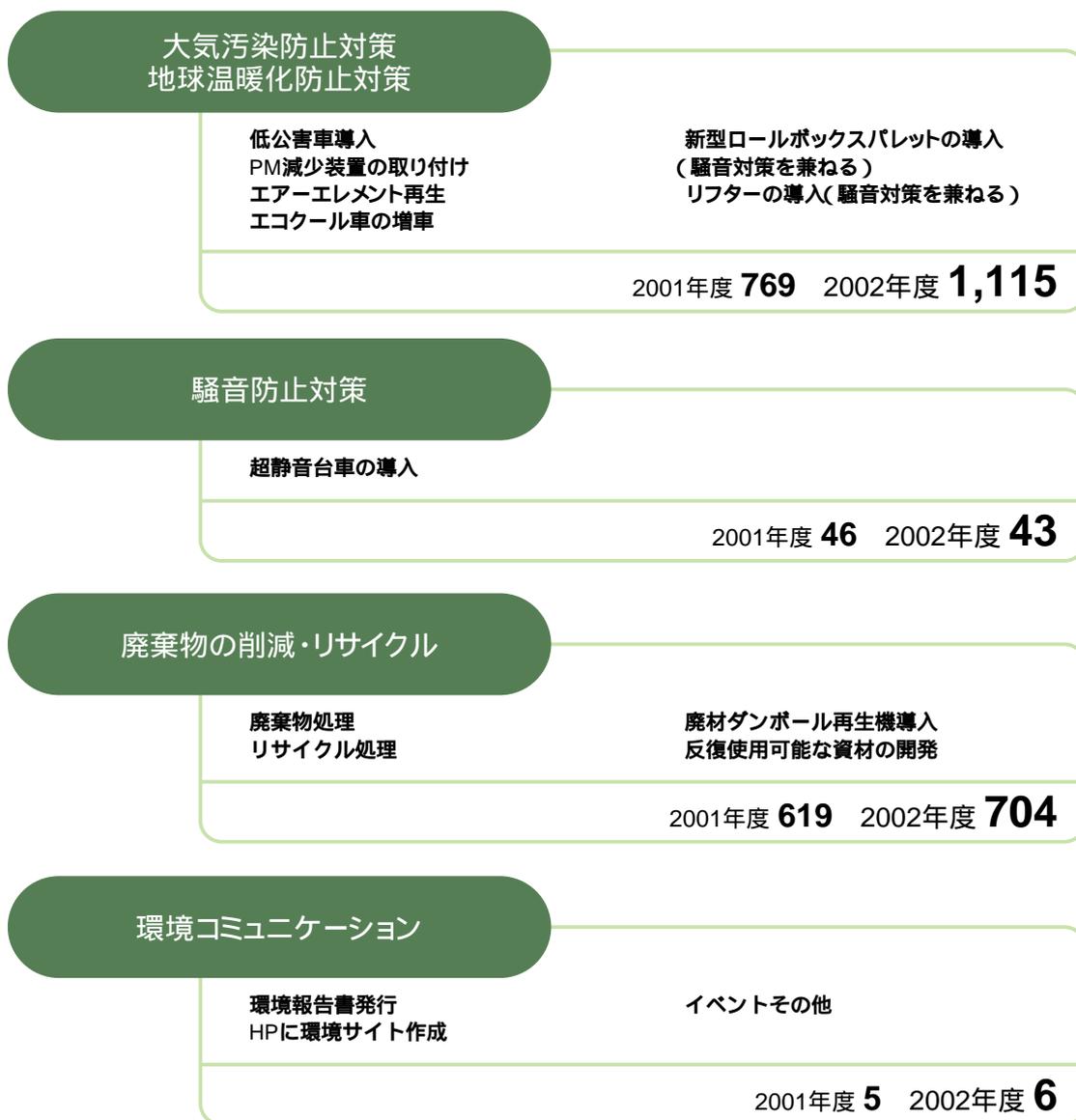
エコマーク

環境への負荷の低減などを通じて環境保護に役立つと認められる製品に表示されているマーク。(財)日本環境協会が審査し、認定された製品に、エコマークを付けることが許可される。

環境保全の主要コスト

2001年度から2002年度にかけての環境保護活動重点事項として、「環境会計の導入を目指し、廃棄物処理費用やその他環境対策費用などの数値、数量を正確に把握する」ことに取り組んでいます。途上ではありますが、当社の2001年度および2002年度の環境保全主要コストの集計結果は下記の通りです。今後もさらに取り組みを進め、精度の高い集計と公表の体系を検討していきたいと考えています。

ヤマト運輸の環境保全主要コスト(単位:百万円)





社会とのつながり

環境コミュニケーション

ヤマト運輸の環境保護活動をお客様に広く知っていただき、ご理解を得るために、活動についての情報の発信に努めています。また、社外団体における環境対策部会のメンバーとしても、積極的に活動しています。

環境報告書の発行

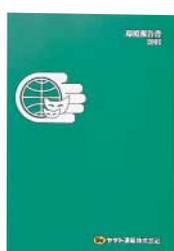
2000年度より「環境報告書」を毎年発行して、当社の環境保護活動に対する姿勢と具体的な取り組み内容を報告しています。読者には一般のお客様を想定し、環境の専門知識がなくとも理解しやすい内容・表現を目指しています。



2000年度



2001年度



2002年度

ホームページ内に環境サイト

ヤマト運輸のホームページに環境サイトを開設し、インターネットで「環境報告書」の全ページを閲覧できるようにしています。



環境サイトのトップページ

販促品に「エコバッグ」を採用

2003年1月15日～3月15日に実施した「らくらく引越キャンペーン」では、ご利用いただいたお客様へのプレゼントとして「らくらくエコバッグ」を採用しました。使用生地は無漂白・無加工の天然コットン100%。レジ袋削減に役立つ反復用買い物袋としてのご利用をお願いしています。



「らくらくエコバッグ」

低硫黄軽油記念式典に参加

東京都は、ディーゼル微粒子除去装置としての酸化触媒の普及を図り、酸化触媒の使用に必要な低硫黄軽油への切り替えを進めています。2002年9月2日には、都内144カ所のガソリンスタンドへの低硫黄軽油の供給開始を記念する式典(主催:東京都)が行われ、当社は、低硫黄軽油供給のデモンストレーションにウォークスルー車を提供しました。



デモンストレーション風景

「エコカーワールド2003」に出展

2001年度以来、環境省・東京都他が主催する「エコカーワールド」に出展を続けています。このイベントは、大気汚染や地球温暖化を防止し、地球の未来に大きく貢献するエコカーのPRと普及を図るものです。2003年5月31日～6月1日に東京・代々木公園で開催された「エコカーワールド2003」では、低公害車コーナーに当社LPG車(2tウォークスルー車)を出展し、車の機能とともに、当社の環境への取り組みを解説しました。



出展風景

社外団体における活動

当社は、環境問題は地球規模で取り組むべき問題であると認識し、一企業の枠を超えて、数々の社外団体の環境対策部会のメンバーとして積極的に活動しています。

当社が参加する主な団体と活動内容

1. 環境省 中央環境審議会臨時委員

地球温暖化CO₂問題

2. 社団法人 経済同友会

「環境委員会」副委員長
地球温暖化対策常任委員
地球温暖化ワーキンググループ委員

地球環境問題、廃棄物問題などに対して、産業部門・民生部門が一体となった実効ある行動を推進するための経済・社会の枠組みや具体的方策の提案

ディーゼル車規制など東京都の交通問題
エネルギー国産比率50%達成イニシアチブ
水資源の確保と森林政策の見直し

3. 社団法人 日本物流団体連合会

「環境専門委員会」委員

「環境と物流フェア」の開催
物流と環境問題に関して物流事業者の認識を深めるとともに、広く一般消費者に対して、物流事業者の環境問題への取り組み姿勢について理解増進を図る

ディーゼル車を中心とする環境対策
モーダルシフト、一貫パレチゼーションの推進

4. 日本路線トラック連盟

「環境対策委員会」委員

大気汚染・地球温暖化防止双方に効果がある「エコドライブ」の推進

環境問題に対するPR活動の一環として、新聞への意見広告

5. 日本路線トラック連盟関東甲信越地区連盟

「環境対策委員会」副委員長

大気汚染・地球温暖化防止双方に効果がある「エコドライブ」の推進

6. 東京路線トラック協議会

「環境対策委員会」委員

環境問題対策
効率化輸送の研究
IT(情報技術)への対応

7. 社団法人 東京都トラック協会

「整備管理者研修資料合同検討委員会」委員

整備管理者研修資料の検討

8. LPガス自動車普及促進協議会

「LPG先進型エンジン普及促進検討委員会」委員

次世代のLPG先進型エンジン自動車の検討

9. 社団法人 日本自動車整備振興会連合会

「自動車整備技能認定試験技術専門委員会」技術専門委員

自動車整備士になるための学科試験問題の審議

10. 財団法人 日本自動車輸送技術協会

「新技術調査専門委員会」委員長

自動車の新技術に関する調査研究活動

11. 財団法人 運輸低公害車普及機構

ハイブリッド貨物自動車の技術調査検討会

低公害車の普及

社会貢献活動

日本中に事業所・取扱店を展開し、全国各地のお客様に支えられているヤマト運輸にとって、地域との交流はなによりも大切です。地域の皆様とともに喜びを分かち合いながら、豊かな社会の実現に貢献するべく、2002年度もさまざまな活動に取り組みました。

「子どもの交通事故がなくなりますように」との願いを胸に
「こども交通安全教室」

ヤマト運輸は、事業活動において、常に「安全第一」を重視しています。中でも、子どもの交通事故防止は重要なテーマの1つです。

地域の皆様に交通事故防止を呼びかけるとともに、社員の安全意識の高揚の場として、当社では1998年より、全国各地で「こども交通安全教室」を開催してきました。これまでに約6,400カ所で開催し、70万人を超える子どもたちが参加してくれています。

運営に当たっては、ヤマトでないといけないこと、ヤマトだからできることを考えました。

ヤマト運輸「こども交通安全教室」の指導方法

ヤマト運輸の車両を持ち込み、活用する
「お話し型」指導でなく、子どもたちが「見て」「触れて」「確かめられる」安全指導
交通安全のルールを「知る」だけでなく、子どもたちに「考えさせ」、「実際にできる(行動化)」を重視

指導を担当するのは、すべて当社の社員で、会場のあるエリアの担当ドライバーも参加します。子どもたちを飽きさせないよう、着ぐるみを着たり、子どもに質問を投げかけたり、寸劇を盛り込むなど、さまざまな工夫をこらしています。

車両には、ヤマト運輸のウォークスルー車がクール専用車を主に使用しています。子どもたちを試乗させたり、実際に動かしたりしながら、「車の下に潜らない」「道路の周りで遊ばない」「道路に飛び出さない」「横断歩道の渡り方」「車の死角」などを理解してもらいます。

2000年4月には、「宅配ドライバーによる『こども交通安全教室』の実施」に対して、(財)国際交通安全学会の第21回業績部門「学会賞」を受賞しました。

「子どもの交通事故がなくなりますように」との願いを胸に、私たちはこれからも「こども交通安全教室」を全国に配達していきたいと思えます。



2002.9.19 元西保育園
秋田主管支店 湯沢営業所



2002.6.4 小合東小学校
新潟主管支店 新津営業所



2002.10.22 佐野幼稚園
茨城主管支店 那珂海浜営業所

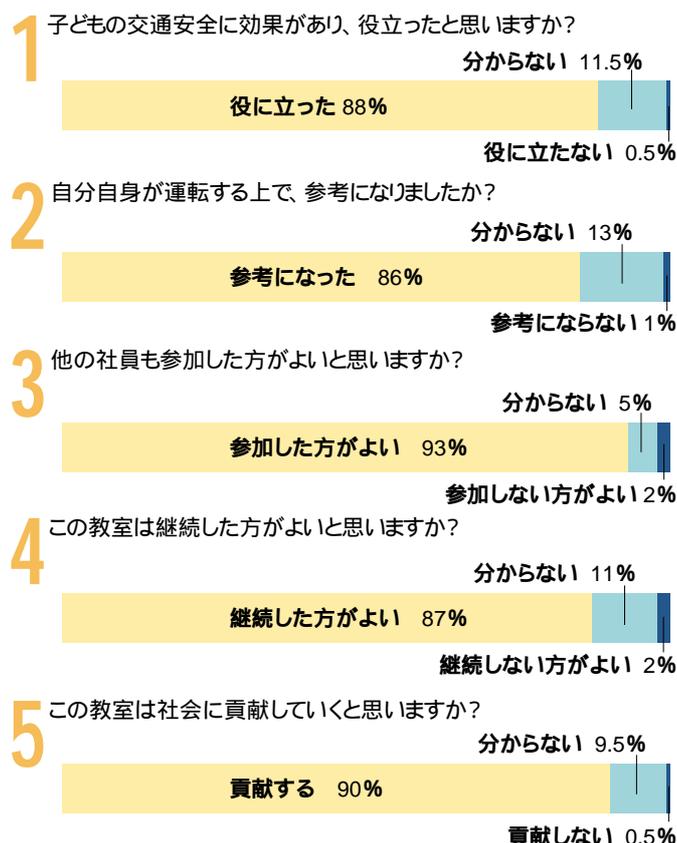


2002.11.1 市立大島東幼稚園
岡山主管支店 笠岡営業所

2002年度の「こども交通安全教室」実施状況

	実施数(回)	参加人数(人)	参加社員数(人)
2002年度	1,659	195,323	12,049
累計	6,396	714,768	43,376

「こども交通安全教室」に参加した社員へのアンケートより
(九州支社で参加した社員224名による回答)



「巨樹・巨木保護募金運動」に協力

「巨樹・巨木保護募金運動」は、2000年4月に林野庁が、次世代への遺産として残すべき国有林内の代表的な巨樹・巨木を「森の巨人たち100選」として発表したことに伴ってスタートしました。個人・企業などからの寄付金は、現場での巨樹・巨木の保護活動と、一部、森林や地球環境への関心を高めるための普及啓発活動に使われます。

当社では、この運動の趣旨に賛同し、昨年度に引き続いて2002年度も社員に協力を募り、「書き損じハガキ募金」に参加しました。今年度は3,417枚を収集し、お送りしています。

森林資源の象徴ともいえる全国の巨樹・巨木の保護運動に対して、今後も微力ながら協力を続けさせていただきたいと考えています。



「巨樹・巨木保護募金運動」パンフレット

子どもたちの笑顔や拍手が
なによりの励みです

実験で大活躍するダミー人形と



南東京主管支店 社会貢献課
安全指導長
望月邦晃

こども交通安全教室は幼稚園を対象に始めたのですが、今では小学校からの依頼も増えてきました。PTAの横のつながりで、「やって良かった」というのが伝わっていったようです。交通事故は子どもたちの命を脅かす大きな要因となっていますから、保護者の方々も真剣です。

私たちの教室は、規則をただ押しつけるのではなく、実車を使っての実験・参加方式です。急ブレーキをかけて停止距離を測り、「車は、急には止まらない」と肌で感じてもらったり、道路への飛び出しの危なさを知ってもらうためには、ダミー人形をはねてみせたりもします。びっくりしたり、ちょっと怖い思いもしながら、子どもたちに身を守る術をしっかり学んでいってほしいと願っています。

主催は各営業所で、8～15人くらいの編成で行きますが、必ずその地域を担当するドライバーに加わってもらいます。そうすると、保護者の方々から「あら、さん」と声がかかったりして、ヤマトの仕事は地域に密着して成り立っているんだなあ実感します。地域社会に貢献していくのはヤマトの社風でもあるし、たくさんの車を使って仕事をやる我々ですから、この安全教室への取り組みは自分たちのためにやるようなものといえるかもしれません。

最近では、授業の一環として取り入れる小学校も出てきました。2回目の申し込みをいただくこともあります。子どもたちの笑顔や、「アンコール」の拍手を励みに、これからも、さらに工夫を重ねて取り組んでいきたいと思っています。



指導マニュアル

日本各地に手づくりのコンサートを配達
「音楽宅急便」

「音楽宅急便」は、家族で楽しめる良質な音楽を日本各地にお届けする音楽の宅急便として、1986年にスタートしました。日頃、クラシック音楽を生で聴く機会の少ない地方の方々に、一流オーケストラの演奏を無料で聴いていただくという試みで、受付や会場の整理なども当社社員が担当する手づくりのコンサートです。

プログラムには、世界の童話や民話をもとに客席と会話しながら音楽を組み立てていく「音の工作室」や、オーケストラ演奏をバックに物語を語る「音楽物語」など、音楽宅急便独自の企画を取り入れています。

また、「親子で楽しめる、おしゃべり好きなコンサート」というタイトル通り、主婦の方も子ども連れで気楽に参加できることから、毎回参加者を抽選で決めなければならないほどのご好評を得ています。

1995年度には、全県での開催を果たしました。

2002年度は北海道から沖縄まで計10都市で開催。1986年からの通算公演回数は176回となり、25万人以上の方々をお招きしています。



山形県県民会館での「音楽宅急便」(2002年9月26日)公演時には、交通遺児のための募金活動を実施しています

同公演パンフレット

小学生ドッジボール選手権を応援
「クロネコカップ」

「クロネコカップ春の全国小学校ドッジボール選手権」は、1992年より当社が特別協賛(主催:日本ドッジボール協会)している小学生のドッジボール大会です。

1996年度からは、「小学生の健全な心身の育成と冬場の体力強化を助成し、全国統一ルールのもとで、小学生に自己研鑽と交流の場を提供する」という基本理念のもと、日本ドッジボール協会と協力しながらヤマト運輸が主体となって、都道府県・地区予選(主管支店大会)ブロック大会(支社大会)全国大会を運営しています。当社の全国ネットワークを生かして、全主管支店が社員のボランティアで取り組む、手づくりの大会です。

ヤマト運輸には現在、日本ドッジボール協会認定の公認審判員が約600名在籍し、全国で行われるクロネコカップや他のドッジボール大会にもボランティアとして参加しています。

第12回となった今年の参加チームは2,847チーム。2002年11月にスタートした予選から、2003年3月の全国大会まで、各地で熱戦を繰り広げました。

これからも、小学生の皆さんへの「スポーツ宅急便」を通じて、全国の素晴らしい仲間との楽しい思い出を届け続けたいと思います。

「第12回クロネコカップ春の全国小学校ドッジボール選手権」全国大会(2003年3月23日、東京体育館)



初優勝したMETS・萩原(愛知県・一宮市)チーム

心身に障害のある人々の自立と社会参加を支援 ヤマト福祉財団の活動

(財)ヤマト福祉財団は、心身に障害のある人々の自立と社会参加を支援することを目的に1993年に設立されました。財団の母体となっているのは、ヤマト運輸およびそのグループ会社、労働組合、そしてこれらの会社の約10万人の社員です。

障害のある人もない人も、共に働き、共に生きていく社会の実現—このノーマライゼーションの思想を基本理念として、2002年度も、さまざまな活動を行っています。

助成事業

2002年度は、全体で147件、約7,726万円(前年126件、約6,591万円)の助成を行いました。

各種類別の助成実績(2002年度)

種別	件数(件)	助成額(円)
障害のある学生への奨学金の供与	27	16,200,000
障害者施設の改善整備・備品購入資金の援助	102	54,140,000
その他、障害者福祉を目的とする活動の援助	18	6,919,000
合計	147	77,259,000

自主事業

障害ある人々の就労の場

「スワンベーカリー」チェーン店を拡大

障害ある人々の雇用確保と自立できる賃金支給を目的として、1998年にパンの製造・販売会社「(株)スワン」を設立、全国的にチェーン展開を行っています。2002年度は「スワンカフェ銀座店」を開店し、チェーン店は8店、障害者の就労数は94名となりました。

小規模作業所活性化を図る

「パワーアップセミナー」を開催

小規模共同作業所運営の近代化、経営力の強化を目的に、1996年より、施設の幹部職員を対象とした「小規模作業所パワーアップセミナー」を開催しています。2002年度は、「1万円からの脱却をめざして」をテーマに全国8地区で開催し、福祉の制度改正で変革を余儀なくされる作業所の経営のあり方などについて研修を重ねました。受講者は234名。すでに、2,500名を超える方々が受講されています。

財団では、他に、京都産業大学「経営パラリンピック」への支援、障害者の自立と社会参加を支援して顕著な功績のあった人への「ヤマト福祉財団賞」の贈呈などの活動を行っています。



助成先の1件、「福祉作業所ののちのさと」のうどん店開店に伴う改装費用および備品購入を助成



2002年度にオープンしたスワンカフェ銀座店



2003年度もすでに関西に2店を出店。写真は7月にオープンした「スワンカフェ&ベーカリーヒューマン心齋橋店」



北海道ブロック小規模作業所パワーアップセミナー(2003年6月26日)



全国の事業所では、それぞれの地域性に対応して独自の環境保護・社会貢献活動を行っています

北海道支社

道北主管支店

除雪ボランティア活動

旭川では冬場の降雪量が多く、各家庭では雪かきが必要になります。しかし、お年寄りにとって雪かきは重労働で、自分たちではとてもできないという方もいらっしゃいます。そこで、地区の福祉協議委員会と話し合い、一人暮らしの75歳以上のお年寄りや、身体の不自由な方の家を対象



に、玄関前の除雪や屋根から落ちた雪の排雪作業を、ボランティア活動として10年前より実施しています。

関東支社

茨城主管支店

主管支店外周・周辺のごみ拾い、雑草の刈り取りを毎週月曜日に実施

栃木主管支店

事故ゼロ運動期間中、足利北営業所では近辺の横断歩道で子どもたちを誘導

東北支社

青森主管支店

障害のある方々とねぶた祭りに参加

8月2日～7日に行われる青森ねぶた祭りに参加。4日は「障害者ねぶた」として出陣します。障害のある方々をねぶたのスタート地点まで誘導し、運行コースを回り、解散までのサポート、安全確保を担当しています。2002年は、障害のある方310名、東北支社内応援を含めて450名の参加となりました。



秋田主管支店

カーブミラーの清掃



宮城主管支店

古切手・空き缶のプルタブ回収

東京支社

西東京主管支店

「高尾の森づくりの会」に参加



日本山岳会が主催する自然保護ボランティア「高尾の森づくりの会」に法人会員として参加。年間12回ほどの

月例作業として、植樹、下草刈り、道作りなどの作業に参加しています。

北東京主管支店

ペットボトルの回収・リサイクル(P36)

東京主管支店

墨田区ボランティアセンターにて、車椅子の方を専用車(ボランティアセンター所有)で病院などに送迎。2003年5月より実施

北信越支社

長岡主管支店

事故ゼロ運動期間中、横断歩道の旗振り(長岡ベース)、公園の清掃(高田・小千谷)、国道パーキング清掃(長岡北陽)、カーブミラー清掃(柏崎・新井)など

長野主管支店

交通安全運動期間中、安全協会と共に街頭指導参加、カーブミラー清掃、営業所周辺のごみ拾い

松本主管支店

カーブミラーの清掃、通学時の横断歩道の旗振り

富山主管支店

事故ゼロ運動期間中、横断歩道の旗振り

金沢主管支店

アルミ缶の回収を行い、車椅子購入等の障害者の方への援助資金に

中部支社

新静岡主管支店

熱海多賀宅急便センターで、国道沿いの缶・ペットボトルの回収

愛知主管支店

エリア支店がある日進市米野木学区全域の清掃活動に地域の人たちと一緒に参加(日進エリア) 事故ゼロ運動中に、近辺の横断歩道で子どもたちの登校時に旗振り(岩倉・西春エリア)

関西支社

滋賀主管支店

積極的なリサイクル活動



各センターから送られてくる廃棄物の分別・リサイクルを徹底。ダンボールは、25～30t/月、空き缶(スチール・アルミ分別)については、アルミ缶を地元の共同作業所に引き渡しています。ペットボトルのリサイクルも実施しています。古紙はシュレッダーを利用して緩衝材を作りお客様に購入していただいています。

九州支社

鹿児島主管支店

福祉施設におけるパザーの手伝い(年2会場)、主管支店付近の幹線道路の清掃(空き缶拾い・草の除去)およびロードミラーの清掃(国分・始良エリア)、交通安全運動期間中の通学時の子どもたちの誘導(国分エリア)

大分主管支店

リハビリマットの輸送

大分県脳性麻痺連絡会(大分県福祉課)が主催する、主に脳性小児麻痺障害を持つ児童・生徒の夏休み合宿に際し、大分市内から九重青年の家までの体育館用リハビリマット(約量2枚分大、50～60枚)の往復チャーター輸送を、1997年よりボランティアにて行っています。

中国支社

三次主管支店

小学校との交流会



2002年5月から10月まで、尾道市立土堂小学校との、半年間にわたる交流会を行いました。物流の仕組みを子どもの目線から完全に理解したいという強い要望から生まれたものですが、当社の安全への取り組みから

国内外への物流の仕組みまで幅広い範囲での勉強会と交流を毎月続けました。最終回となった10月25日には、同校で広島県社会科研究大会が行われ、県下から集まったたくさんの先生方の前で、インターネットによるテレビ会議を行い、交流の成果を披露しました。

岡山主管支店

センター単位で毎月第二月曜日、周辺地域の清掃活動

広島主管支店

各営業所周辺の道路の清掃活動

津山主管支店

主管支店周辺の草刈り・清掃活動

山口主管支店

地域の自治会主催の奉仕作業(道路周辺のゴミ拾いなど)に参加

四国支社

香川主管支店

主管支店周辺の清掃活動

高知主管支店

主管支店周辺の清掃活動

エクスプレス事業本部

エクスプレス九州主管支店

全所員による交差点旗振り



2002年11月～12月、「運転者は歩行者の立場に立ち、歩行者の思いを知りながら運転を行わなければならない」という趣旨のもと、主管全所員による交差点での旗振りを実施しました。子どもたちの安全確保とともに、ドライバー自身も歩行者の視線から車の危険性などを体験し、今後の運

転に役立てていけると思います。学校や地域の方々とのコミュニケーションを深めることもできました。

エクスプレス東京主管支店

交差点での旗振り(板橋・多摩・川崎・日本橋営業所) 最寄バス停留所の清掃(多摩営業所) 地元町内会の夏祭り終了後の清掃活動、地元町内交差点のカーブミラー清掃(川崎営業所)

エクスプレス中部支店

全店で交差点での旗振り

エクスプレス関西主管支店

毎年5月、豊中市箕輪小学校に交通安全標語を記入した看板を寄贈

ヤマト運輸の環境保護活動の歩み

-
- 1985年** 9月 車両等の盗難防止を主眼として、駐停車時に腰ひもを利用した「アイドリング・ストップ」を開始
ヤマトホームサービス(株)を設立し、家具再生品販売事業を開始
-
- 1990年** 8月 宅急便伝票のリサイクル活動を開始
-
- 1991年** 5月 地球環境委員会と3つの小委員会を設置
7月 「地球環境委員会運営規程」を制定
電気自動車(ワンボックスバン250kgおよび軽自動車200kg)を導入し、実用テストを開始
8月 本社ビルが通商産業省の外郭団体(財)古紙再生促進センターより東京都区内の「オフィス古紙回収モデル事業所」に指定
販促用簡易袋に「エコマーク」の認定(社内第1号)
-
- 1992年** 9月 古紙分別回収のリサイクルボックスの配布を開始
-
- 1993年** 4月 低公害車として、メタノール車(2t貨物自動車)を導入し、実用テストを開始
5月 低公害車として、ハイブリッド車(3.5t貨物自動車)を導入し、実用テストを開始
フロンガス回収・再生機を車両整備工場53カ所に導入
7月 集配用超静音台車(セイオン)を開発し、導入を開始
8月 低公害車として、LPG車(ワンボックスバン750kg)を導入し、実用テストを開始
10月 梱包資材のボトルBOX・酒BOXに使用する緩衝材の素材を発泡スチロールから古紙ダンボールに変更
-
- 1994年** 1月 社員の環境意識を啓蒙するため、社内公募による環境マークの最優秀賞作品を正式に当社「環境マーク」に制定
4月 当社「環境マーク」実施要綱を制定
地球環境委員会の下部機関として支社・事業本部に地球環境小委員会を設置
「入社案内(印刷物)」が「環境マーク」認定品第1号となる
5月 使用済み引越ダンボールの回収を開始
9月 一貫大量輸送を推進するための大型車両(セミトレーラー)を導入
10月 荷室内の高温防止対策として、車両のルーフ塗装色の荷室温度への影響について第1回目の調査を実施
-
- 1995年** 3月 ヤマト仕様のLPG車(2tウォークスルー車)を開発し、実用テストを開始
阪神・淡路大震災時に廃棄家電からのフロンガスの回収活動を実施(第1回)
4月 「ヤマト運輸企業理念」に環境保護への配慮を規定
阪神・淡路大震災時に廃棄家電からのフロンガスの回収活動を実施(第2回)
6月 新規導入のウォークスルー車よりルーフ塗装色をコバルトグリーンからジャーシークリーム色に変更
7月 「リサイクル活動にともなう地域社会貢献活動の運用方針」を制定
地域社会貢献活動としてのリサイクル活動に必要な車両の無償提供を開始
第1回整備技能競技全国大会を開催、以降、毎年開催
8月 荷室内の高温防止対策として、車両のルーフ塗装色の荷室温度への影響について第2回目の調査を実施
9月 本社ビルで「空き缶・空きビン」の分別回収を開始

1996年

- 6月 環境庁の「アイドリング・ストップ」キャンペーンに参加
「アイドリング・ストップ宣言」ステッカーを当社全車両に貼付するとともにアイドリング・ストップのキャンペーンポスターを全事業所に掲示
- 8月 家具・家電品の引越不用品のリユース活動を開始(関東支社)
- 9月 宅急便配達伝票の素材を合成紙から普通紙に変更
- 10月 社員への啓蒙活動として「明日の地球を考える」キャンペーンを実施
- 12月 古紙リサイクルシステムを全社に構築、回収した古紙(伝票類)をトイレトペーパーの原料として製紙会社に供給

1997年

- 1月 台車による集配業務を主とする拠点「サテライトセンター」を初めて配置
- 5月 不用家具・家電品の再使用を目的とした「第1回引越がらくた市」を開催(北海道支社)
- 6月 地球温暖化防止部門(第1回)の環境保全功労者として環境庁長官表彰を受ける
当社PB商品「得選市場 古紙100%の芯なしトイレトペーパー」の販売を開始
- 7月 ヤマト仕様のCNG車(2t MPバン)を開発し、実用テストを開始
- 9月 再生車両50台をモンゴル国に寄贈
- 11月 アイドリング・ストップ運動推進会議議長より、アイドリング・ストップ運動の先進的取り組み団体として表彰を受ける
「第2回引越がらくた市」を開催(北海道支社)

1998年

- 3月 名刺を全面的に再生紙に切り替え
- 4月 低公害車を2010年まで年間200台規模の導入計画を決定
- 6月 「第3回引越がらくた市」を開催(北海道支社)
- 11月 当社PB商品「得選市場 立山の天然水」の飲料水の容器をペットボトルからパウチ式の詰め替え容器に変更し、販売を開始
一貫大量輸送を推進するためのBOX18本積み大型車両(10t 運行車)を導入

1999年

- 2月 包装資材のゴルフカバーの素材を塩ビから不織布に変更
- 4月 初めて環境保護活動の年度重点計画(第135期)を策定
廃棄物処理委託業者の総点検を実施し、廃棄物処理の適正化に取り組む
再生紙コピー用紙(エコマーク製品)を用度品設定し、再生紙の使用を促進
ユニフォーム・リサイクルに取り組む
- 6月 クール宅急便配達伝票(単票)の素材を合成紙から耐水性普通紙に変更
「第4回引越がらくた市」を開催(北海道支社)
- 8月 全事業所において廃棄物発生量(リサイクル量と廃棄量の合計量)の総量把握のための調査を開始

2000年

- 2月 PB商品「得選市場」に関し、容器包装リサイクル法の特定容器利用事業者として、特定分別基準適合物の再商品化を委託
ヤマト仕様のCNG車(2tウォークスルー車)を開発
(社)物流連主催の「物流と環境フェア 2000」にCNG車(2tウォークスルー車)を出展
越谷中央工場と新東京工場において、車両の使用済みエアエレメントの再利用を試験的に開始
- 3月 「環境マークのてびき」を作成し、全事業所に配布
- 4月 当社PB商品「得選市場 立山の天然水」の詰替式容器の特許をヤマトホームサービスが取得
- 6月 東京都「新市場創造戦略会議」に自動車ユーザー側委員として参加(以降、8月、10月、11月)
電気式MPバン「エコクール車」を開発し、6月に1台、7月に4台を試験導入
- 7月 「環境マーク」への意識の向上と利用の促進を目指して、社内LANシステムや電子掲示板の活用を開始
折り畳み式の新型ロールボックスパレットを開発し、試験導入
- 9月 ヤマト運輸環境報告書(「環境報告書2000」)を初めて作成、以降、毎年発行
越谷中央工場を中心に車両の使用済みエアエレメントの再利用システムを本格的に運用
再生車両15台をモンゴル国に寄贈
- 12月 古紙回収量が全社累計で1万トンを超える

2001年

- 2月 (社)物流連主催の「環境フォーラムとパネル展」に大気汚染問題に対する当社の取り組み事例を紹介したパネル5枚を出展
折り畳み式の新型ロールボックスパレットを本格的に導入
新制服改定に伴う旧制服のリサイクル処理(サーマルリサイクル)を岡山県クラレ玉島工場で実施(～3月)
- 3月 全事業所1年間の廃棄物発生量(リサイクル量と廃棄量の合計)の総量を初めて把握
- 4月 電気式MPバン(エコクル車)の順次導入を開始
家電リサイクル法の施行に伴い、小売店の立場で使用済み家電4品目の引き取りを開始
- 6月 環境省主催「エコカーワールド2001」の低公害車ゾーンにLPG車(2tウォークスルー車)を出展
- 7月 エコマーク小委員会をグリーン購入小委員会に改称
地球温暖化防止のためのアイドリング・ストップ効果の実証試験(第1回)を2tウォークスルー車4台を使用して実施(9月に第2回を実施)
- 8月 自動車メーカー等と協力して、DPFに替わる酸化触媒(近距離・低速走行を主とする車両用)の使用テストを2tウォークスルー車3台に装着して実施
ペットボトルの回収・リサイクルを東京支社にて開始

2002年

- 1月 巨樹・巨木保護募金運動に参加するため、書き損じはがきを収集
- 2月 (社)物流連主催「物流と環境フェア2002」の低公害車ゾーンに2tMPバンエコクル車(LPG車とハイブリッド車)を出展
- 4月 グリーン購入活動のてびき(本社用)を作成
- 6月 環境省主催「エコカーワールド2002」の低公害車ゾーンにLPG車(2tウォークスルー車)を出展
ウェーブクッションを導入し、廃材ダンボールを緩衝材として再利用
- 7月 地球環境委員会の事務局が総務部から社会貢献部に移行
クリーン・エネルギー小委員会の事務局がネットワーク部、リサイクル小委員会の事務局が社会貢献部、グリーン購入委員会の事務局がオペレーション部にそれぞれ移行
地球環境委員会の社内サイトを立ち上げる
グリーン購入ネットワーク(GPN)に入会
- 9月 東京都主催の低硫黄軽油記念式典にウォークスルー車を提供
- 10月 環境保全功労者として、東京都功労者表彰を受ける
- 12月 「世界初」となる小型トラックのハイブリッド集配車をテスト導入

2003年

- 1月 巨樹・巨木保護募金運動に参加するため、書き損じはがきを収集
ヤマト運輸株式会社コンプライアンス委員会を設置
- 2月 全国53カ所すべての自家スタンドにて低硫黄軽油の供給を開始
グリーン購入の推進を図るため文房具購買管理システムを導入
- 3月 フォークリフトに替わる荷役機器として、CO₂削減と騒音防止に効果の高い「リフター」を本格導入
大型CNG車(7.5t車)をテスト導入
2010年度までに2,400台の低公害車導入という長期計画を8年前倒して達成
- 6月 環境省主催「エコカーワールド2003」の低公害車ゾーンにLPG車(2tウォークスルー車)を出展
- 7月 ヤマトグループ企業理念において「環境保護宣言」を行う

2003年環境報告書の発行にあたって Publication of the 2003 Environmental Report

ヤマト運輸では、1991年5月に地球環境委員会を発足して以来、環境保護のための活動を活発化させてまいりました。

近年、環境に関する情報公開の高まりのなかで、2000年度よりステークホルダーの皆様とのコミュニケーションの一手段として環境報告書を発行し、本誌で4回目を迎えることができました。

2002年度の活動成果

低公害車の導入は目標を8年前倒して累計2,657台に達しました。サテライトセンターを452店まで増設、モーダルシフトの推進(前年対比26%増)、ディーゼル車規制に対応した酸化触媒の取り付けなどに積極的に取り組んだ結果、大気汚染防止に対して大きな成果を上げました。

また、リサイクル率の向上、2003年3月に導入した「文房具購買管理システム」によるグリーン購入の拡大などを進めております。

2003年度に向けて

2003年度は「ヤマト運輸 地球温暖化防止目標」に向けてスタートを切ります。2012年度に計画を達成するため、年度目標の着実な達成に努めてまいります。

ヤマト運輸は、これからも事業のさらなる発展を目指すとともに、環境保護活動により一層積極的に取り組んでまいります。

この報告書をとおり、当社の環境保護への取り組みを皆様にご理解いただき、忌憚のないご意見を頂戴できれば幸いです。

2003年9月
September 2003

Since its Global Environmental Committee was established in May 1991, environmental protection activities at Yamato Transport have become increasingly dynamic.

In recent years, the business community increased its disclosure of environmental information, and from fiscal 2000 Yamato Transport has published its annual Environmental Report as a means of communicating with stakeholders. The current report is the fourth edition.

Fiscal 2002 Achievements

The deployment of 2,657 low-emission vehicles brought us to our 2010 goal eight years early. We increased the number of satellite centers to 452, pressed forward with the modal shift policy (gaining 26% from the previous year), and continued to install catalytic converters on diesel vehicles, in compliance with regulations. These and other steps allowed the Yamato Group to make significant strides in reducing its emissions of air pollutants.

The Group has also increased its recycling, not least by the March 2003 implementation of the office-supply procurement control system, which has resulted in an increase in green procurement.

Fiscal 2003

We will inaugurate the Yamato Transport Global Warming Prevention Targets. The Company will be working to meet annual targets on the way to achieving its final goals in 2012.

As Yamato Transport works toward further growth, it will also intensify its environmental protection activities.

We hope to promote understanding of the Company's environmental programs through this report, and will be grateful to receive the frank opinions of our readers.

2003年度の主な目標 Significant goals for fiscal 2003 :

項目 Measure	2003年度目標 Fiscal 2003 goal
低公害車の導入 Deployment of low-emission vehicles (内ハイブリッド車の導入) (Number of hybrid vehicles in total)	累計3,320台 Cumulative total of 3,320 (10台) (10 vehicles)
サテライトセンターの設置 Establishment of satellite centers	累計500店 Cumulative total of 500 centers
エコドライブの推進 Promotion of eco-driving	全国11支社にて講習実施 Provide instruction at 11 branches nationwide.
リサイクル率の向上 Increase recycling ratio :	35%
グリーン購入の推進 Promote green procurement	文具・事務用品 60% Office supplies :



ヤマト運輸株式会社
地球環境委員会委員長 / 常務取締役

渡邊 和志

Kazushi Watanabe
Yamato Transport Co., Ltd.
Chairman of Global Environmental Committee
Managing Director

本報告書についてのお問い合わせは下記にお寄せください
ヤマト運輸株式会社 社会貢献部(地球環境委員会事務局)
〒104-8125 東京都中央区銀座2丁目16番10号
TEL 03-3541-3411 FAX 03-3544-0478
ホームページ <http://www.kuronekoyamato.co.jp/>



30%
Minimum
SA-coc-1221

この製品の表紙に使用されている用紙に含まれる木材繊維の30%以上は、適切に管理された森林から切り出されたものです。適切に管理された森林とはFSCの規定に従い、独立した機関により認証された森林を指します。

FSC Trademark © 1996 Forest Stewardship Council A.C.



VOC(揮発性有機化合物)成分ゼロの100%植物油型インキを使用しています