

6年間の要約連結財務データ

	単位:百万円						単位:千米ドル*1
	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2008
営業収益	¥1,225,974	¥1,161,568	¥1,144,961	¥1,071,903	¥1,011,344	¥972,135	\$12,236,489
デリバリー事業	981,142	934,607	908,228	-	-	-	9,792,810
非デリバリー事業	244,832	226,961	236,733	-	-	-	2,443,679
営業原価	1,129,008	1,064,044	1,043,372	998,786	945,201	896,023	11,268,663
販売費及び一般管理費	28,786	30,363	32,868	21,914	19,484	19,294	287,316
営業利益	68,180	67,161	68,721	51,203	46,659	56,818	680,510
デリバリー事業*2	40,350	43,698	47,053	-	-	-	402,738
非デリバリー事業*2	27,830	23,463	21,668	-	-	-	277,772
税金等調整前当期純利益	67,596	66,825	7,712	61,741	87,293	91,063	674,674
法人税等	31,447	32,470	31,276	27,959	37,515	42,538	313,876
当期純利益(損失)	35,353	33,813	(23,968)	33,848	49,783	48,502	352,856

1株当たり情報:	単位:円						単位:米ドル
	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2008
当期純利益(損失)	¥ 79.80	¥ 75.59	¥ (53.47)	¥ 74.02	¥ 107.51	¥ 104.51	\$ 0.80
潜在株式調整後当期純利益	78.12	74.00	-	72.48	105.20	101.63	0.78
年間配当額	22.00	20.00	20.00	18.00	18.00	15.00	0.22
純資産	1,050.99	1,005.63	951.08	1,019.02	971.84	875.08	10.49

	単位:百万円						単位:千米ドル
	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2008
運転資本	¥ 125,355	¥ 140,377	¥ 123,483	¥ 80,843	¥ 74,803	¥ 77,514	\$ 1,251,166
自己資本	465,801	445,263	423,690	458,792	443,715	406,306	4,649,179
総資産	874,219	829,721	793,222	676,156	652,792	655,877	8,725,616
資本的支出	124,832	48,881	48,865	40,966	47,587	42,591	1,245,955
減価償却費	44,772	40,150	35,003	37,146	35,663	31,731	446,874
営業活動によるキャッシュ・フロー	116,896	80,763	84,675	76,642	41,064	86,035	1,166,742

営業利益率(%)	5.56	5.78	6.00	4.78	4.61	5.84	-
営業収益当期純利益率(%)	2.88	2.91	(2.09)	3.16	4.92	4.99	-
総資産利益率(ROA)(%)	4.15	4.17	(3.26)	5.09	7.61	7.27	-
自己資本利益率(ROE)(%)	7.76	7.78	(5.43)	7.50	11.71	12.58	-
流動比率(%)	144.89	149.30	143.77	142.85	142.39	145.44	-
自己資本比率(%)	53.28	53.66	53.41	67.85	67.97	61.95	-
総資産回転率(回)	1.44	1.43	1.56	1.61	1.55	1.46	-
インタレストカバレッジレシオ(倍)	223.00	260.66	137.92	104.19	65.17	36.68	-

従業員数(人)	169,836	157,653	152,787	141,602	131,974	112,948	-
フルタイム(人)	80,843	77,170	75,552	74,571	69,398	67,858	-
パートタイム(人)	88,993	80,483	77,235	67,031	62,576	45,090	-
宅急便総取扱個数(百万個)	1,236	1,174	1,128	1,063	1,011	983	-
宅急便単価(円)	644	647	653	666	682	710	-
メール便総取扱冊数(百万冊)	2,206	1,970	1,734	1,432	994	606	-
メール便単価(円)	64	66	69	73	84	103	-

*1. 米ドル金額は、便宜上、1ドル=100.19円で計算されています。

*2. 2005年11月、ヤマトグループは、経営資源の最適な配分の実現や経営のスピードを高めるため、「意思決定機能」と「執行機能」を明確に分離し、ヤマトホールディングス(株)を親会社とする純粋持株会社体制に移行しました。連結決算におきましても、2006年3月期より、デリバリー事業および非デリバリー事業の営業利益は、セグメント情報における全社消去を配分した数値で開示しております。今期と前期の全社消去額につきましては、P42のセグメント情報でご確認いただけます。2006年3月期の全社消去額につきましては、26億2百万円となります。