

事業体制

デリバリー事業



デリバリー事業 ▶

デリバリー事業は、お客様にとって一番身近なインフラとなり、豊かな社会の実現に貢献するために、宅急便を中心とした事業を展開しています。

営業収益構成比

80.4%

営業収益

1兆6,301億円

ノンデリバリー事業



BIZ-ロジ事業 ▶

BIZ-ロジ事業は、宅急便ネットワークをはじめとした経営資源に、ロジスティクス機能、メンテナンス・リコール対応機能、医療機器の洗浄機能、国際輸送機能などを組み合わせることにより、お客様に革新的な物流システムを提供しています。

8.8%



ホームコンビニエンス事業 ▶

ホームコンビニエンス事業は、お客様の便利で快適な生活の実現に向けて、単身者向け引越サービス「わたしの引越」や大型家具・家電の配送・設置サービス「らくらく家財宅急便」などの生活支援サービスを提供しています。

1.7%



e-ビジネス事業 ▶

e-ビジネス事業は、お客様の業務プロセスの効率化や潜在的な課題の解決に向けて、情報機能に物流機能、決済機能を融合させたソリューションプラットフォームビジネスを積極的に展開しています。

1.9%



フィナンシャル事業 ▶

フィナンシャル事業は、通販商品の代金回収、企業間の決済など、お客様の様々なニーズにお応えする決済・金融サービスを展開しています。

4.7%



オートワックス事業 ▶

オートワックス事業は、運送事業者様の安全運行と車両稼働時間の拡大に資する、稼働を止めない車両整備サービスをはじめとした、お客様の資産稼働率を高めるサービスを展開しています。

1.5%



その他 ▶

その他事業は、JITBOXチャーター便などのボックスチャーター事業、幹線輸送事業などを中心とした広義なシェアードサービスを提供しています。

1.0%

2020年3月期